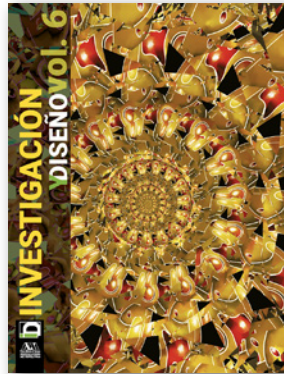


Programa Editorial
División de Ciencias y Artes para el Diseño, UAM Xochimilco
Publicaciones recientes



Evaluación de la docencia universitaria. Experiencias transcurridas y retos por enfrentar
MARÍA ISABEL ARBESÚ GARCÍA (COORD.)
17 x 23 cm
296 páginas
ISBN UAM: 978-607-28-2738-7
ISBN Newton: 978-607-8872-04-6

Este libro es el resultado de una discusión colectiva que los coautores sostuvieron durante casi tres años. En todo momento se tuvo presente realizar un trabajo que diera cuenta de la investigación y práctica de la evaluación docente en el ámbito universitario, en México y en el contexto Iberoamericano. Así mismo, se preguntan: ¿Qué motivaciones tienen las instituciones de educación superior para llevar a cabo esta práctica que no conduce a una mejora en la calidad de la enseñanza y que en última instancia no beneficia a los estudiantes? Esta obra también analiza las alternativas que se han generado para sustituir o reconstruir el arraigado proceso de evaluación docente tradicional. Por último, los coautores coinciden en que la educación, la enseñanza y su evaluación deben concebirse como un acto humano y ético. La evaluación de la enseñanza basada, en parte, en valores humanos significa evaluar o interpretar las manifestaciones de la enseñanza en términos de lo que se reconoce como valioso en el trabajo humano y en las relaciones interpersonales.



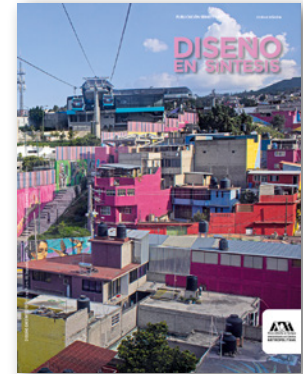
Investigación y Diseño, vol. 6
VARIOS AUTORES
Publicación digital
ISBN Colección: 978-607-28-0400-5
ISBN Volumen: 978-607-28-2771-4

El formato digital de la Colección Investigación y Diseño apunta al objetivo de llegar a un público más amplio, facilitando el acceso a los artículos vía electrónica y, simultáneamente, que el espacio que se les da a los autores pueda ser más generoso en comparación con publicaciones impresas que por razones de orden económico suelen limitarse. Las siete contribuciones que conforman este Volumen 6 provienen de estudiantes, egresados y catedráticos de las líneas del Posgrado en Ciencias y Artes para el Diseño de nuestra División, y de la Maestría en Conservación y Reutilización del Patrimonio Edificado, y también de profesores invitados de otras áreas de nuestra Universidad. El gran corpus teórico que abarca el estudio del diseño es el común denominador de las contribuciones en este sexto volumen (y consecuentemente de las líneas de investigación de nuestros posgrados). Los trabajos presentados se ubican en las temáticas de Conservación del patrimonio; Diseño, tecnología y educación; Gestión territorial y sustentabilidad ambiental; y Estética, cultura y semiótica.



Marcas, logos y distintivos. Fenómenos particulares de las marcas
JOSÉ OCTAVIO CUÉLLAR RODRÍGUEZ
17 x 23 cm
Páginas: 252
ISBN: 978-607-28-2646-5

Este libro se enfoca en el análisis del fenómeno de las marcas, logos y distintivos a partir de diferentes perspectivas de base empírica y de acuerdo con el desarrollo de los medios de comunicación masiva, incrementadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la internet y las redes sociales y, al mismo tiempo, reflexionar desde la comunicación, las artes y los diseños sobre su uso y aplicación, desde la conceptualización de sus mensajes hasta el diseño y desarrollo de campañas de comunicación para apoyar teórica y prácticamente a las empresas, organizaciones e instituciones. El texto aborda el concepto de marca de identidad, con definiciones teóricas y prácticas; la tipología de marcas y distintivos, desde la pragmática; se propone una clasificación en las dimensiones sintáctica y semántica propias de la academia de diseño; la singularidad de las marcas y la exploración de las orientaciones del diseño, que incluyen las estrategias de comunicación.



Diseño en Síntesis núm. 68
VARIOS AUTORES
21.5 x 28 cm
112 pp.
ISSN (versión impresa): 1665-1294
ISSN (versión digital): en trámite

Este número incluye los siguientes textos: “Lugares comunes en las hojas sueltas y las calaveras de José Guadalupe Posada” de Francisco Javier Montes de Oca, “Revisión de los conceptos semiológicos de intertextualidad y transtextualidad y su aplicación en el análisis visual” de Guiomar Jiménez, “La distribución de los recursos del mecenazgo estatal mexicano en las últimas décadas (1988-2019)” de Alma Barbosa, “El postgraffiti o arte urbano como instrumento de transformación social” de Mayra Bedolla, “La naturalización de la ciudad: una propuesta urbano-arquitectónica” de Marta Olivares, “Repensar y proyectar la ciudad a partir de sus barrios. Una propuesta de diseño, planeación y desarrollo sustentable integral a partir de los barrios y pueblos originarios de la Ciudad de México” de José Luis Lee, “Ciudades sustentables y ecobarrios: el caso de Vauban” de Alberto Cedeño, “Pensamiento, lenguaje y composición arquitectónica” de Marta Olivares. En la Galería de Papel: ¡Bienvenida la vida!, de Irene Pérez, Martha Flores, Leticia Pozos y Sandra Martí.