



30 años de la revista *Diseño en Síntesis*

GONZALO BECERRA PRADO*

DEPARTAMENTO DE TEORÍA Y ANÁLISIS
UAM XOCHIMILCO
gonbp@yahoo.com

Licenciado en Artes Visuales por la Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM, con estudios de Maestría en Artes Visuales con orientación en Grabado en la misma escuela. Profesor investigador del Departamento de Teoría y Análisis de la UAM-X. Ha impartido clases de dibujo, ilustración, principios de impresión, grabado, diseño editorial y proyectos terminales en el Área Editorial de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica. También imparte el Seminario "Cánones geométricos en el diseño editorial" en la Maestría en Diseño y Producción Editorial de la UAM-X. Ha escrito artículos de divulgación en revistas y es coautor de los libros *El grabado. Historia y trascendencia* (UAM-X, 1989) e *Ilustración en scratch. Técnicas y materiales* (UAM-X, 1991). Actualmente es Responsable del Programa Editorial de la División Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-X. Ha participado en exposiciones colectivas de carácter gráfico, plástico y de ilustración científica.

* Este artículo se publica con la colaboración especial de la diseñadora Liliana Aguilar Sánchez, quien realiza el diseño y la formación de la revista, apoya al Comité Editorial y realiza labores de gestión editorial.



A 30 años de su publicación, se presenta la semblanza y trayectoria de la revista *Diseño en Síntesis*. *Reflexiones sobre la cultura del diseño*; este artículo rescata la historia, propósitos originales, desarrollo y logros de este medio de difusión que ha tenido como objetivo contribuir a la difusión de la cultura del diseño con artículos relacionados con las teorías y prácticas del diseño y el arte contemporáneos que se abordan en la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Xochimilco. Se hace un balance editorial de la revista, a tres décadas de distancia, con la intención de comprender y mejorar el trabajo editorial. Se reflexiona sobre las experiencias, problemáticas y desafíos de la revista y se proponen acciones que podrían proyectar la labor editorial y de difusión, sobre todo desde la perspectiva de los medios digitales. **Palabras clave:** *Diseño en Síntesis, cultura del diseño, campos del diseño, diseño de la comunicación gráfica, diseño industrial, planeación territorial, arquitectura.*

We present a brief portrait of the journal Diseño en Síntesis. Reflexiones sobre la cultura del diseño (Design in Synthesis: Reflections on the culture of design) on the occasion of its thirty-year anniversary. This article recounts the history, original aims, development and achievements of this publication whose purpose has been to contribute to spreading the culture of design by means of articles about the theories and practices of contemporary design and art in the Division of Sciences and Arts for Design of the UAM Xochimilco. An editorial assessment is made, after three decades of publication, with the intention of understanding and improving the editorial work. The article reflects on the experiences, problems and challenges of the journal, and proposes actions that could expand its scope and reach, especially from the perspective of digital media. Keywords: Diseño en Síntesis, culture of design, field of design, design of graphic communication, industrial design, territorial planning, architecture.



SEMBLANZA DE DISEÑO EN SÍNTESIS

Los inicios

Hace tres décadas, por iniciativa del Departamento de Síntesis Creativa de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (UAM-X), apareció en julio de 1989 el primer número de un sencillo boletín de cuatro páginas titulado *En Síntesis*. El arquitecto José Luis Rojas Arias, entonces jefe del Departamento escribió en la presentación que el boletín surgía “con el propósito de ser un espacio para la expresión de las ideas, experiencias, propuestas e inquietudes, acerca de las actividades académicas que realizan los miembros de la División de Ciencias y Artes para el Diseño”.¹

De acuerdo con las condiciones que prevalecían en la División de CyAD, el arquitecto Rojas escribió:

Partimos de concertar diversos intereses de los miembros del Departamento de Síntesis Creativa, hacia un proceso integrador... unir esfuerzos para el desarrollo de políticas académicas delineadas por la universidad, dentro del proceso de integración permanente de la investigación, la docencia y el servicio.²

Con estos propósitos iniciales se conformó un medio de difusión del trabajo académico que no se circunscribió a ser un órgano departamental, sino que se incluyó a todas

1. José Luis Rojas Arias, “Presentación”, en *En Síntesis*, núm. 1, México, Departamento de Síntesis Creativa, UAM-X, 1989, p. 1.

2. *Id.*

las actividades de los miembros de la División. Propósitos que han permanecido a lo largo de 60 números publicados desde entonces, en un contexto en el cual se han producido avances significativos en los campos del diseño y han surgido temáticas socialmente relevantes como la sustentabilidad, medio ambiente, ecourbanismo, planeación territorial, paisajismo, patrimonio, arquitectura social, innovación y cambio tecnológico, retórica, semiótica, teoría del diseño, arte y diseño contemporáneos, por mencionar algunos tópicos. Así mismo, la hoy revista *Diseño en Síntesis* ha tenido un importante avance en sus procesos de configuración, desarrollo y consolidación; sin estar exenta de enfrentar situaciones difíciles o críticas en cuanto a su ubicación temática, estructura e incluso continuidad.

Etapas de la publicación

Reconocemos tres etapas por las que ha atravesado la publicación: 1) Formato de boletín o gaceta, 2) Revista en una primera época y 3) Revista en una segunda época. La primera etapa se gestó en el medio departamental con recursos humanos y materiales propios. El editor fundador del proyecto fue Gonzalo Becerra Prado, entonces coordinador editorial del Departamento de Síntesis Creativa (editor hasta el número 19), quien luego, al asumir el cargo de la jefatura del mismo departamento, en octubre de 1989, nombró al diseñador gráfico Gerardo Kloss Fernández del Castillo como coordinador editorial. En esta primera etapa, se integró un equipo de trabajo con correctores de estilo y ayudantes de investigación, egresados de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM-X (véase Figura 1), quienes realizaban el diseño y la formación de originales de forma casi casera, pero con un gran entusiasmo

Figura 1. Colaboradores en la primera etapa de *En Síntesis*, periodo 1989-1992.

Editor	Coordinación editorial	Edición asistida por computadora	Diseño y formación	Corrección	Tipografía
Gonzalo Becerra	Gonzalo Becerra, Gerardo Kloss, Amelia Rivaud	José Carlos Fernández de Lara, Yolanda Hernández	Juan Carlos Quiroz, Maite Goitia, Jorge Ornelas, Yolanda Blanco, Luis G. Gastelum, Enrique Ferman, Gonzalo Becerra, Guadalupe Vega Zubieta, Yolanda Hernández	Francisco Tapia, Amelia Rivaud	Ofelio Martínez, Martha López

Figura 2. Colaboradores revista *En Síntesis*, primera época, periodo 1993-1999.

Comité Editorial	Coordinación editorial/ cuidado de edición	Diseño gráfico/formación	Corrección
Enrique Ayala, María Teresa del Pando, Amelia Rivaud, Alejandro Tapia, Catalina Durán, Angélica León	Gonzalo Becerra, Gerardo Kloss, Amelia Rivaud, Alejandro Colín, Catalina Durán	Jorge Ornelas, Guadalupe Vega, Yolanda Hernández, Enrique Ferman, Gonzalo Becerra, Silvia Zarid Álvarez, Sergio Paz, Blanca Ileana Venegas, Víctor Soler, Víctor Muñoz, Alejandro Colín, Dayane A. Kuri, Claudina F. Díaz, Enrique Cano, Luis Antonio Mejía, Arturo Sandoval, Armando Sevilla, José Alberto Cruz, Elizabeth Valencia, Catalina Durán, Edgar Guerrero, Claudia López, Mónica Zavala	Amelia Rivaud, Ana Ortiz, Beatriz González, Catalina Durán
Enrique Ayala, Jan Bazant, Catalina Durán, María Teresa del Pando, Amelia Rivaud, Alejandro Tapia, Víctor Muñoz			

(en cartones donde se pegaba la tipografía levantada en fotocomposición, para su posterior proceso fotomecánico e impresión). Esta primera etapa abarcó del número 1 al 14, cuando a partir de este último, la publicación se empezó a realizar con un *software* de diseño asistido por computadora. Cabe mencionar que estos primeros números se imprimieron en el Taller de Offset de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica a cargo del maestro Cirano Reyes, con la participación en la impresión de Rubén Ramírez y Jesús Bañales. A partir del número 15, Primavera 1993, la impresión se realizó en imprentas externas a la universidad.

Primera época de la revista

El proyecto editorial tuvo inicialmente una periodicidad mensual y luego, al ir creciendo en contenidos, se convirtió en trimestral, para finalmente editarse semestralmente (actual periodicidad de la revista). Los cambios fueron paulatinos; a partir de la segunda etapa se adoptó el formato de revista e inició la primera época de la revista (núm. 15 Especial, Invierno 1993-núm. 28, Otoño 1999). El número 15 estuvo dedicado a la celebración de los 500 años del descubrimiento de América, donde se dio cabida a textos reflexivos sobre este acontecimiento, sobre todo en el campo del diseño urbano y la arquitectura, con escritos resultado del Coloquio Diseño 500 años. Las raíces del futuro, organizado por el Departamento de Síntesis Creativa, realizado en mayo de 1992, con la participación de profesores de otros departamentos; así como ponencias del Congreso Iberoamericano de Arquitectura realizado

en Salamanca, España, en julio de ese mismo año, donde participaron Jorge González Aragón, Raúl Hernández, Guillermo Boils, Luis Porter, Leonardo Meraz, José Luis Lee y José Ángel Campos, aunado a la participación en la revista de otros profesores del propio Departamento de Síntesis Creativa como Claudete Aubry y Jorge Luis Kohan. Es aquí donde se incluyen colaboraciones externas a la División, lo que resultó en un gran logro por ampliar las visiones sobre el diseño y el arte contemporáneos.

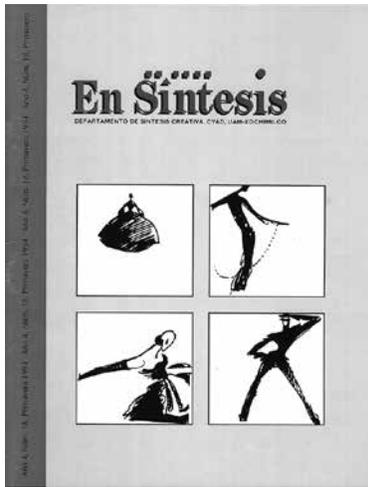
A partir del número 13, Verano 1992, se incluyó en el forro de la contraportada la Galería de Papel, que tuvo como cometido mostrar el trabajo gráfico, plástico o de diseño de los miembros del Departamento de Síntesis Creativa. Cabe mencionar que en el periodo 1997-1998 aparecieron cuatro suplementos con temas diversos. En la Figura 2 aparecen los colaboradores de la primera época de la revista.

El primer Comité Editorial de la revista *En Síntesis* entró en funciones a partir del número 21, Otoño de 1995.

Segunda época de la revista

La tercera etapa, considerada por nosotros como segunda época, abarca del número 29, Primavera 2000, a la fecha. Fue precisamente en este número que se dio el cambio de nombre de la revista de *En Síntesis*, a su nombre actual *Diseño en Síntesis. Reflexiones sobre la cultura del diseño*.

En los primeros años se elaboró *En Síntesis* en la instancia departamental y hubo tres cambios de jefatura del Departamento de Síntesis Creativa (luego del término de gestión del arquitecto José Luis Rojas Arias, continuaron



Figuras 3 a 5. Portadas del núm. 6 de *En Síntesis*, en su primera etapa; del núm. 18 en su primera época; y el núm. 50-51 en su segunda época.

el LAV Gonzalo Becerra Prado, la arquitecta María Teresa del Pando Alonso y el diseñador Jorge Guzmán Aldaco (1989 a 2001); en 1997 se establecieron los Lineamientos Editoriales divisionales y el Programa Editorial de CyAD comenzó a participar en la elaboración de la publicación, misma que mantuvo una orientación plural hacia los campos del diseño, impulsando los trabajos de los investigadores de la propia universidad y continuó con la reflexión sobre los múltiples enfoques de las disciplinas del diseño. En ese proceso se trató de mejorar los contenidos y la imagen gráfica que permitiera posicionarla en otras divisiones académicas de la UAM y escuelas afines, sobre todo en instituciones relacionadas con la arquitectura y el diseño gráfico.

A partir 1997, con la creación de los *Lineamientos Editoriales de la División de CyAD*³ la revista, pasó a ser parte de una de las líneas de publicaciones periódicas,⁴ lo cual implicó la centralización de los recursos presupuestales y administrativos en el Programa Editorial de la División. A partir de los Lineamientos se reordenó toda la actividad editorial divisional (libros, revistas y folletos) que se encontraba dispersa y fragmentada en los departamentos.

3. Los *Lineamientos Editoriales de la División de Ciencias y Artes para el Diseño* fueron aprobados por el Consejo Divisional en su sesión ordinaria 11/96, realizada los días 20 y 21 de febrero de 1997. Modificados en su punto 3.2 en la sesión 5/97 del 24 de abril de 1997. Reformados en la sesión 4/99 del 8 de julio de 1999 y en las sesiones 8/2003 del 29 de enero y 9/2003 de 9 de marzo de 2004.

4. Junto con la revista *Diseño y Sociedad* creada en 1991, así como con el boletín *Espacio Diseño*, creado en 1993.

Fue así como se integraron los comités editoriales para todas las publicaciones unitarias y las periódicas, incluido el Comité de la revista *Diseño en Síntesis*, es decir, a partir de entonces, la publicación fue arbitrada.

En 1999, debido al trámite de Reserva de Derechos al Uso exclusivo del Título ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor, la revista cambió su nombre de *En Síntesis* (por estar reservado este título por una empresa televisiva), a *Diseño en Síntesis. Reflexiones sobre la cultura del diseño*, iniciando una segunda época a cargo del diseñador Víctor Muñoz Vega, en ese entonces Responsable del Programa Editorial de la División. En esta segunda época, colaboraron las personas que se muestran en la Figura 6.

Etapas actual

En esta etapa, la revista ha tenido cambios tanto en su estructura editorial como en su presentación: se ha tratado de adoptar un diseño más moderno con temas de actualidad, incursionar en números temáticos, incorporar colaboradores de otros campos afines al diseño y autores externos (incluso especialistas de otros países), con la finalidad de diversificar los contenidos y enfoques. También se ha insistido en abarcar los campos inherentes a nuestra División: arquitectura, diseño de la comunicación gráfica, diseño industrial y planeación territorial. *Diseño en Síntesis* ha tratado de ser un foro permanente para los investigadores y profesionales del ámbito del diseño, artístico y cultural.

Como otras publicaciones académicas universitarias, *Diseño en Síntesis* se ha visto envuelto en dificultades de periodicidad, registros institucionales, de catalogación o

Figura 6. Colaboradores revista *Diseño en Síntesis*, segunda época, periodo 2000-2018.

Comités Editoriales	Coordinación editorial/Cuidado de edición	Diseño gráfico/Formación	Corrección
Enrique Ayala, María Teresa del Pando, Amelia Rivaud, Alejandro Tapia, Víctor Muñoz	Amelia Rivaud, Alejandro Colín, Catalina Durán, Liliana Aguilar, Sandra Martí, Daniel Olivares, Rocío Arias	José Alberto Cruz, Elizabeth Valencia, Catalina Durán, Edgar Guerrero, Claudia López, Mónica Zavala, Liliana Aguilar, Maritza Cruz, Selma Jaber, David Eduardo Mirafuentes	Amelia Rivaud, Catalina Durán, Gloria Fuentes, Ana María Hernández, Lorena Gómez, Ana Julia Arroyo, Selma Jaber, Víctor Muñoz, Ricardo Rivera, Martha Prieto, Carlos Gallardo, Mauricio Sánchez, Sara Padilla, Amada Pérez, Daniel Olivares, Graciela Bayúgar
Enrique Ayala, Jan Bazant, Catalina Durán, María Teresa del Pando, Amelia Rivaud, Alejandro Tapia, Víctor Muñoz			
Enrique Ayala, Héctor Montes de Oca, Amelia Rivaud, Rodolfo Santa María, Alejandro Tapia, Víctor Muñoz			
Eduardo Juárez, Alfonso Machorro, Jorge Medrano, Guillermo Nagano, Lucrecia Rubio			
Jorge Medrano, Guillermo Nagano, Lucrecia Rubio			
Roberto Padilla, Guillermo Nagano, Lucrecia Rubio, Héctor Montes de Oca, Christian Méndez			

repositorios y ha tenido que sortear dificultades en cuanto a la integración de sus números, la edición, el diseño, la formación o la producción; así mismo ha tenido cambios en su imagen (que a la fecha continúan), sin dejar de lado la búsqueda de estándares de calidad en contenidos, diseño y mejoras en su presentación.

Ámbito editorial

Diseño en Síntesis, como ya se mencionó, forma parte de una de las líneas definidas en los *Lineamientos Editoriales de la División de CyAD*, creados en 1997.⁵ En este documento se expresan las normas que rigen a las publicaciones, los requisitos para la asignación de su presupuesto, modalidades y procedimientos de dictaminación de los artículos, características del dictamen académico y la disposición de los requerimientos técnicos. Así, los *Lineamientos*

5. Estos Lineamientos se desprenden de las *Políticas Operacionales sobre la Producción Editorial que Incluye Mecanismos de Evaluación, de Fomento, Respeto de Edición, Publicación, Difusión y Distribución de la UAM*, publicadas el 5 de junio de 1996 en el *Semanario de la UAM* (vol. II, núm. 32, Suplemento Especial). Asimismo toman en cuenta las *Políticas Operativas Sobre Producción Editorial de la Unidad Xochimilco* (aprobadas por el Consejo Académico de la UAM Xochimilco en la sesión 4.03, celebrada el 31 de marzo de 2003).

Editoriales definen la composición del Comité Editorial y sus funciones, y la manera en que se vincula el coordinador del Comité con el equipo del Programa Editorial de la División, encargado de la edición, diseño y realización de la revista. Cada número cuenta con la Convocatoria para publicar en la revista. Usualmente en la segunda de forros aparece la dirección electrónica de la versión digital de la revista: http://programaeditorialcyad.xoc.uam.mx/descripcion_revista.php?id_revista=15.

Perfil y criterios editoriales

Diseño en Síntesis. Reflexiones sobre la cultura del Diseño es una revista semestral publicada por la División de CyAD de la UAM Xochimilco, que circula entre la comunidad académica tanto de esta universidad como de otras instituciones en las que se estudian temas relacionados con los campos del diseño y la cultura material e inmaterial. Difunde resultados y avances de investigación sobre temáticas actuales pertinentes respecto a las diversas disciplinas del diseño y el arte contemporáneos.

El tema general de la revista parte de las reflexiones sobre la teoría y la práctica del diseño. En un principio se incorporaron temas relacionados con la arquitectura, el patrimonio cultural, el diseño gráfico, el urbano e industrial. Hacia el año 2000, en la segunda época de la revista, se

abrió la temática sobre la estética, la comunicación y el diseño gráfico, así como al arte contemporáneo y otras manifestaciones culturales.

El Comité Editorial y el proceso de dictamen

El Comité Editorial está integrado por cinco miembros de la División de CyAD (con la representación de las disciplinas del diseño de la División) y lleva el control de las obras recibidas, en proceso de dictamen, aprobadas, rechazadas y condicionadas, todo esto con los criterios de anonimato establecidos en *los Lineamientos Editoriales*. Asimismo el Comité cuenta con un coordinador que es asistido por un gestor editorial quien, a partir de un directorio de evaluadores, apoya la dictaminación y sus resultados; además, coordina la corrección de estilo, el diseño y la formación de la revista, y realiza el cuidado editorial.

Para la evaluación de las obras, el Comité designa tres evaluadores especialistas (dos externos a la universidad y uno interno) y fija los tiempos para la entrega de resultados. Si la obra recibe dos de tres evaluaciones aprobatorias, el autor recibe un dictamen favorable y su artículo puede publicarse. En ocasiones los evaluadores condicionan la publicación del material, hacen sugerencias o solicitan cambios en el texto, a fin de que el tema sea más comprensible. Una vez hechos los cambios, el autor presenta nuevamente su texto y el Comité decide la aceptación o la reevaluación del documento.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Formato

Desde su origen, el formato de la publicación ha sido carta (21 × 28 cm). Del número 1 al número 13 fue impresa en papel bond ahuesado, sin forros y sin grapas; a partir del número 14 se incorporó una cartulina como forro y se alternó la presentación en encuadernación a caballo engrapada, con la de lomo cuadrado.

Interiores y forros

Se imprimen en papel cuché mate de 130 gr, en blanco y negro o color, dependiendo de las características del contenido. Los forros se imprimen en cartulina cuché mate de 300 gr, en 4 × 1 tintas y laminado mate.

CARACTERÍSTICAS DE DISEÑO

Portada

Su diseño se realiza a partir de una imagen propuesta por el Programa Editorial, generalmente refiere a un artículo publicado en el número en curso; aun cuando la imagen sea abstracta, se busca siempre una imagen de autor. El diseño es aprobado por el Comité y posteriormente se imprime a color.

Elementos en portada

En la portada aparecen el cintillo, los logotipos de la revista y el de la UAM. El cintillo se coloca en la parte inferior izquierda, como una pleca vertical (usualmente de color) con el nombre de la revista, el año, el ISSN y la época. Ambos datos permanecen en la parte superior derecha; el de la UAM se coloca en la parte inferior derecha (Figura 7). En el lomo, además del nombre de la revista, el año y el número, se consigna la adscripción.

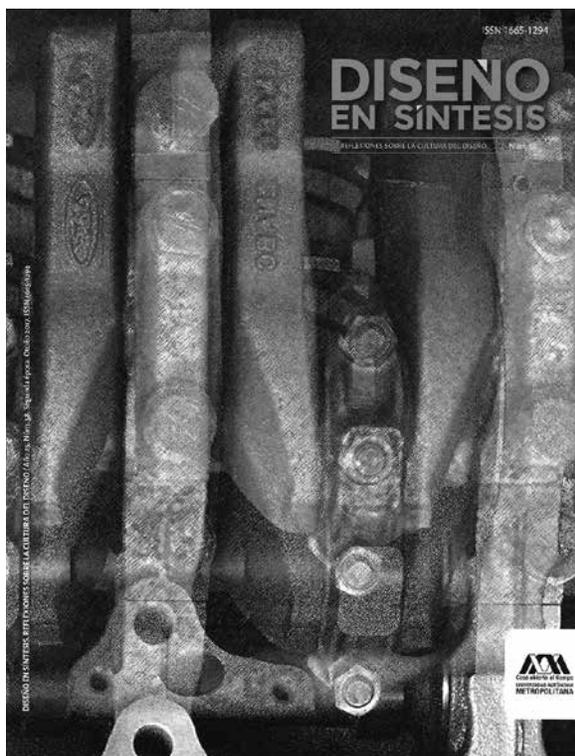


Figura 7. Elementos en portada del núm. 58: cintillo y logotipos.

El logotipo de la revista

Times New Roman fue la primera tipografía que se utilizó para la cabeza de *En Síntesis*; ésta fue diseñada por Juan Carlos Quiroz y se mantuvo con ligeros cambios de color o con efectos de sombra hasta el número 28 (véase Figura 8). A partir del 2000, en su segunda época, en el número 29 y con el cambio de nombre de la revista a *Diseño en Síntesis. Reflexiones sobre la cultura del diseño*, Elizabeth Valencia rediseñó la cabeza o logotipo, utilizando una tipografía light sin patines, con ello se le dio un toque de actualidad; además, se agregó una especie de cintillo con el subtítulo *Reflexiones sobre la cultura del diseño* entre los textos DISEÑO y EN SÍNTESIS, teniendo además un efecto de espejo (véase Figura 9).

Se rediseñó por segunda ocasión en el número 50-51 por David Eduardo Fuentes Ortega; en esta ocasión la tipografía base utilizada fue Akzidenz Grotesk, diseñada por Günter Gerhard Lange en 1896, también de tipo *paloseco* en bold. La virgulilla de la “Ñ” de la palabra DISEÑO y la tilde en la “Í” de la palabra SÍNTESIS fueron intervenciones hechas para que ambas palabras, con todos sus elementos, quedaran alineadas a una misma altura (véase Figura 10). El cambio tuvo como principio resaltar la cabeza de los fondos regularmente muy coloridos; esta cabeza cambia dependiendo la paleta de colores que predomine en la portada que usualmente abarca el frente y la contraportada; se conservó, adicionado al cabezal, el texto *Reflexiones sobre la cultura del diseño*, con dos finas plecas a modo de cintillo, donde se agregó el número correspondiente de la revista.

Lomo e ISSN

El lomo de la revista tiene una pleca (usualmente en color) con el nombre de la revista. Por su periodicidad semestral, se señala la estación del año en que se publicó: primavera abarca de enero a junio y otoño de julio a diciembre. Se consigna la adscripción: División de Ciencias y Artes para el Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, incluyendo además el ISSN 1665-1294.

Segunda de forros y páginas preliminares

En segunda de forros aparecen las publicaciones recientes del Programa Editorial de CyAD: se seleccionan cuatro obras de las que se incluye una ficha técnica (título, autor,



Figura 8. Logotipo de *En Síntesis*, utilizado durante la primera etapa de la revista.



Figura 9. Logotipo de *En Síntesis*, utilizado durante la segunda etapa de la revista.



Figura 10. Logotipo de *En Síntesis*, utilizado durante la tercera etapa de la revista.

formato, número de páginas e ISBN/ISSN), así como la sinopsis de cada una. A pie de página, se incluye la dirección física y electrónica del Programa Editorial y de la Librería Luis Felipe Bojalil Jaber con el objetivo de facilitar al lector la búsqueda y compra de la revista.

En la página uno, aparece el directorio oficial de la UAM, los créditos de la edición de la revista y el cintillo legal. En la página dos, aparece el índice del contenido. Generalmente, estas dos páginas tienen como fondo una imagen alusiva a los artículos publicados. En las siguientes páginas, algún miembro del Comité Editorial escribe el Editorial, en el que se presentan los textos del número.

Última página de interiores y tercera de forros

En esta parte se publica la convocatoria. Ahí se especifican la línea editorial de la revista y los requisitos para la postulación y recepción de obras: las características del resumen, palabras clave, cuadros, imágenes, tablas, referencias y notas a pie; además, se explica la resolución o el fallo de las evaluaciones de las obras.

Cuarta de forros

Durante algún tiempo, esta última parte de la revista se utilizó para la Galería de Papel, en la que se incluía obra de algún académico de la División de CyAD. Esta galería se publicó por primera vez, en el número 13, con obra de la maestra Barbara Pacioreck, en blanco y negro; se imprimió por primera vez a todo color (primera y cuarta de forros) en el número 15. La Galería se conservó en los forros hasta el número 49 y, a partir del 50-51, pasó a ser una sección de ocho páginas en interiores, a color; en esa ocasión se publicó la obra del arquitecto Mario Larrondo, a manera de homenaje por su reciente fallecimiento. Actualmente, la cuarta de forros se utiliza para continuar la imagen de la portada, también se incluye el código de barras y el ISSN de la publicación.

Interiores

Diseño de la revista

Por la temática de la revista, se procura que los textos tengan un alto estándar de calidad en contenido e imágenes, ambos dispuestos en una retícula que hace énfasis en la composición basada en los elementos gráficos (fotografías, planos, mapas, ilustraciones, tablas, gráficas, etc.) en una proporción texto-elementos de 60-40. El documento se diseña de acuerdo con la secuencia indicada por el autor, alternando el texto y las imágenes que lo ilustran para que, de esta manera, al lector pueda comprender fácilmente el tema. En la revista se han incluido también textos literarios, poemas, dibujos y otras manifestaciones estéticas que tocan o abordan el concepto de cultura material.

La retícula de cuatro columnas y seis intercampos posibilita una armoniosa composición entre el texto y los elementos gráficos, dándole unidad a la revista, pero también individualidad a cada página. Cada una de las secciones de la revista (Publicaciones recientes, Contenido,



Figuras 11 y 12. Portada y contraportada del núm. 13. Aquí aparece por primera vez la Galería de Papel con obra de Barbara Pacioreck.

Editorial, artículos, entradas de artículos, Galería de Papel, Convocatoria) están diagramadas con la misma retícula.

Diagramación

A partir del número 20, *Diseño en Síntesis* pasó de tres a dos columnas de texto, con márgenes más amplios e imágenes más grandes, esto permitió una presentación más limpia y sencilla con predominio de blancos.

La diagramación actual tiene una retícula simétrica de cuatro columnas, seis intercampos, intercolumnas iguales, con márgenes amplios; esto permite tener mayor flexibilidad en la composición: así, la zona de texto se mantiene en dos columnas con profundidad de caja de 43 líneas, mientras que las imágenes, las notas a pie, los pies de imágenes o balazos pueden ocupar dos, tres o cuatro columnas, las que sean convenientes.

Consideramos que el hecho de que el texto esté justificado y que cada elemento esté alineado a una línea base de la rejilla refuerza visualmente la estructura de la retícula. Aun cuando todo parece encajar en una estructura rígida, los márgenes amplios le dan un aire limpio y ameno a la lectura.

Inicios de artículo

Cada artículo inicia en página izquierda y está conformado por tres bloques de texto: el título, la semblanza del autor y el resumen/abstract; dichos bloques están colocados sobre zonas blancas para que el texto sea legible en la imagen de fondo –ésta alude al tema del texto, sea fotografía, dibujo, pintura o textura–.

El título del artículo tiene un mayor puntaje para resaltarlo al momento de hojear la revista y para atraer la atención del lector. La tipografía que prevalece es Alegreya Sans en diferentes puntajes en la semblanza y el resumen/*abstract*.

Tipografías

Desde sus inicios, la revista ha experimentado con diferentes tipografías; sin embargo, la mayoría de ellas ha sido de tipo *paloseco* (*sans serif*), tal vez por su estilo limpio y, sobre todo, por el rendimiento tipográfico que ofrecen. Sólo del número 18 al 20 se utilizó una tipografía con patines, la Times New Roman, diseñada por Stanley Morison en 1932. A partir del número 23 y hasta el 45, se utilizó la tipografía Optima, diseñada por Hermann Zapf entre 1952-1955, un tipo lineal humanista, sin remates. Del número 46 al 49 se utilizó la tipografía Vectora, fuente grotesca diseñada por Adrian Frutiger en 1991; familia con ocho tipos de letra, lo que permitió mayor libertad para los estilos de texto. Finalmente, a partir del número 50-51, se utiliza la tipografía humanística Alegreya Sans, diseñada por Juan Pablo del Peral, misma que tiene características caligráficas que, con sus pequeños contrastes en su grosor, hacen más amena la lectura.

Se han utilizado tipografías complementarias para combinarse con la utilizada en el cuerpo de texto: Helvética, Fontana, Astute, Gandhi Serif, Gandhi Sans, Akzidenz-Grotesk y Arno Pro, que se aplicaron en títulos, subtítulos, pies de foto, notas a pie, folios, balazos, etc., para establecer jerarquías tipográficas. Actualmente, debido a que Alegreya Sans es una fuente avanzada con diferentes variantes, no ha sido necesario utilizar otras complementarias, ha sido suficiente el uso de diferentes pesos y tamaños de letra.

EQUIPO DE DISEÑO Y PROCESO DE EDICIÓN

El equipo está conformado por una diseñadora gráfica, dos correctores de estilo, un traductor y algún colaborador. Una vez recibido el artículo dictaminado, se revisa su contenido y el texto se envía a corrección de estilo; se analizan los elementos gráficos: se retocan las imágenes (dibujos, mapas, planos o fotografías), y se elaboran las tablas, figu-

ras, cuadros, gráficas, esquemas, infografías para lograr una calidad óptima. Después realiza el diseño y la formación de la revista, hasta llegar a la conformación de originales para pre prensa. Paralelamente a este proceso, se sigue un proceso administrativo (elaboración de contratos por servicios profesionales del diseñador, correctores, impresores, traductores), así como el pago de Reserva del Título. El diseñador se encarga de supervisar la impresión; una vez impresa se envía a las instancias de depósito legal, promoción, distribución y venta de la publicación.

BALANCE EDITORIAL

El balance editorial del trabajo realizado en la revista *Diseño en Síntesis* muestra la orientación y los ámbitos temáticos de reflexión en estos 30 años de la publicación, consideramos que estos han sido relevantes y han contribuido a la difusión del conocimiento en los medios académicos a los cuales se dirige la revista.

Diseño en Síntesis ha tratado de incluir temas relacionados con los campos del diseño que se desarrollan en nuestra División, así como temas orientados a las tres actividades sustantivas que promueve nuestra casa de estudios: investigación, docencia y preservación y difusión y de la cultura.

Respecto a la periodicidad de la publicación, hemos tenido tres modalidades: mensual entre 1989 a 1990, trimestral entre 1991 a 1993 y semestral, con interrupciones, de 1994 a la fecha. En la Figura 13 se presenta un concentrado con el número de artículos, páginas, autores y temas en cada uno de los números publicados de 1989 a 2018.

Un dato relevante es que en el periodo analizado de 30 años en *Diseño en Síntesis* se han publicado 345 artículos con 96 autores externos a la División, lo que representa 27.8% del total de artículos.

Creemos que la evolución de *Diseño en Síntesis* se ha dado de manera natural y en concordancia con el desarrollo de nuestra División. La revista se encuentra disponible en la página electrónica del Programa Editorial de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-X: <http://programaeditorialcyad.xoc.uam.mx/>, o bien en la página de la Biblioteca Digital de la UAM-X: http://bidi.xoc.uam.mx/fasciculos_revista.php?id_revista=15.

Figura 13. Revista *Diseño en Síntesis*, concentrado de número de artículos, páginas, autores y temas, 1989-2018.

Número/ Año	Artículos	Páginas	Autores	Temas
Núm. 1 Gaceta Julio 1989	4	4	4	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación <i>En Síntesis</i> • Lenguajes expresivos y producción morfológica • Producción morfológica de componentes de la cultura • La crisis del medio ambiente
Núm. 2 Gaceta Septiembre 1989	1	8	1	<ul style="list-style-type: none"> • La morfología en los campos del diseño
Núm. 3 Gaceta Octubre 1989	2	4	2	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario Enseñanza-aprendizaje de la morfología • Recapitulación Línea de trabajo departamento de Síntesis Creativa
Núm. 4 Gaceta Noviembre 1989	1	4	1	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría e ideología del diseño
Núm. 5 Gaceta Diciembre 1989	1	4	2	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidades de la enseñanza de la morfología en la práctica de la arquitectura • Ciudad y tecnología, tendencias del diseño gráfico • Morfología del diseño
Núm. 6 Gaceta Abril 1990	1	8	1	<ul style="list-style-type: none"> • Morfología e identidad
Núm. 7 Gaceta Julio 1990	2	8	3	<ul style="list-style-type: none"> • Orden y caos en la arquitectura • La enseñanza del diseño integral. Crisis y perspectivas
Núm. 8 Gaceta	s/d	s/d	s/d	s/d
Núm. 9 Gaceta Abril 1991	3	16	3	<ul style="list-style-type: none"> • Los barrios de Iztacalco. Tradición y modernidad
Núm. 10 Gaceta Junio 1991	4	20	4	<ul style="list-style-type: none"> • Gráfica e identidad nacional • Ergonomía o factor humano • Vivencia y participación espacial • El análisis de edificios en la enseñanza del diseño
Núm. 11 Gaceta Primavera 1991	5	20	5	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación para y sobre el diseño • Tradición gráfica y producción editorial en México • El papel del diseño gráfico en Latinoamérica • La geometría, origen y desarrollo • Compuedición ¿un nuevo arte?
Núm. 12 Gaceta Febrero 1992	5	24	5	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura moderna en Roma • Grabado y visiones del mundo • Racionalidad y estética a fines del México colonial • Panorama del diseño gráfico editorial en Cuba • De la intuición a la creatividad
Núm. 13 Gaceta Verano 1992	5	24	5	<ul style="list-style-type: none"> • El libro frente al tiempo • Aprender a ver • Tecnología y cultura • El deconstructivismo • El deterioro ecológico y sus posibles soluciones

Número/ Año	Artículos	Páginas	Autores	Temas
Núm. 14 Gaceta Otoño 1992	4	24	4	<ul style="list-style-type: none"> • El barrio, espacio con identidad • La animación en el cine • Una aproximación al signo gráfico • La fotointerpretación en el análisis urbano catastral
Núm. 15 Especial Revista Primera Época Invierno 1993	12	72	12	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño 500 años, las raíces del futuro • Estudio urbanístico de la ciudad de Tenochtitlán • La ruta de los signos • Arquitectura en Querétaro siglo XVIII • Orden Sajón/Orden latino • Barroco popular mexicano • La desventurada aventura • Utopías y realidades alrededor del V centenario del descubrimiento de América • Identidad y modernidad • Los barrios de la ciudad de México, identidad, tradición y cultura • La reutilización arquitectónica en México • Traza y morfología urbana de Tepoztlán, Morelos
Núm. 16 Revista Primera Época Primavera 1993	5	32	5	<ul style="list-style-type: none"> • Modernidad-Posmodernidad desde el siglo XVII • Querétaro y Puebla en el siglo XVI • Conventos del siglo XVI • La estética del tiempo y de la muerte • El barroco en la ciudad de México. Siglos XVII y XVIII
Núm. 17 Especial Revista Primera Época Otoño 1993	15	120	15	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiones para una renovación de la experiencia de diseño • Notas sobre la enseñanza del diseño: Elementos para la evaluación de licenciaturas • Tendencias del diseño • Diseño asistido por computadora • La animación de dibujos • Restauración arquitectónica • El espacio de la ciudad de México • Asentamientos rurales y vivienda en México • La conservación del centro histórico de Oaxaca • Querétaro, identidad y región • Tiempo y magia en el arte maya • Morfología de la arquitectura y la ciudad • Arquitectura tardomoderna de la ciudad de México • La fisonomía de la ciudad • Balance editorial de <i>En Síntesis</i>
Núm. 18 Revista Primera Época Primavera 1994	7	48	7	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño del vestido y la hechura del hombre • El vestido en la vida cotidiana • Vestido e identidad comunitaria en el México indígena • Los orígenes del diseño • La primera modernidad arquitectónica en México 1925-1950 (México, Culiacán y Mazatlán) • Barcelona, la Atenas del modernismo • Ying-Tsao Fa-Shih. Tratado de arquitectura china del siglo XII
Núm. 19 Revista Primera Época Otoño 1994	6	48	6	<ul style="list-style-type: none"> • Los caminos hacia el abstraccionismo • La importancia de la ergonomía en el diseño • El centro histórico de Querétaro • La vivienda tradicional en Juchitán • El barrio, espacio y tiempo • El humor en la arquitectura. Rogelio Naranjo

Número/ Año	Artículos	Páginas	Autores	Temas
Núm. 20 Revista Primera Época Primavera 1995	9	48	9	<ul style="list-style-type: none"> • Casas del siglo XVII en la Ciudad de México • El Estado, la cultura y conservación • Calpan un caso de arqueología urbana • El diseño una apuesta discursiva • La arquitectura de los cines en la ciudad de México • El perfil del diseñador • Símbolos nacionales y simbolismo universal: Águilas devorando serpientes en diferentes culturas • La lectura en México: Un acercamiento • La animación ¿educativa?
Núm. 21 Revista Primera Época Otoño 1995	7	76	8	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto ambiental: sociedad-medio natural • La centralidad de la periferia. Construir desde la realidad • La calle, espacio de contradicciones • El color en el textil maya de los altos de Chiapas • Arquitectura popular en Colombia • La arquitectura y la moda en los edificios • Cultura, signo y manifestación
Núm. 22 Revista Primera Época Primavera 1996	5	64	5	<ul style="list-style-type: none"> • La catedral de México • De lo visible a lo invisible. Notas acerca de la configuración de lo visual moderno y la noción de representación, a partir de su inserción en el campo del lenguaje • Aproximaciones a la forma en el diseño • La percepción visual: de la inteligencia a las distinciones culturales • Por un respeto al oído y a la mirada
Núm. 23 Revista Primera Época Otoño 1996	5	56	6	<ul style="list-style-type: none"> • Colonia La Condesa • La mirada de Van Gogh desde una pintura de Gauguin • La sobrevivencia del hombre sobre la Tierra en el tercer milenio • La Pompeya centroamericana • Citaciones arquitectónicas
Núm. 24 Revista Primera Época Invierno 1997	5	64	5	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectos y constructores indígenas en el México colonial • Transformación del hábitat en Chimalhuacán • La enseñanza del diseño arquitectónico • Arquitectura y emplazamiento • Diseñar con el espíritu del tiempo (suplemento)
Núm. 25 Revista Primera Época Otoño 1997	8	70	8	<ul style="list-style-type: none"> • El Museo de la Antigua Arlés: arqueología y arquitectura • La ciudad de México y la arquitectura de las periferias • Carta de Le Corbusier a su maestro: París noviembre de 1908 • Literatura y diseño • Un cubo blanco debajo de la tierra • Aplicación de un modelo de análisis visual desde una semiótica heterodoxa • La problemática urbana y la ciudad de México • La casa de la ciudad de México: Evolución y transformaciones
Núm. 26 Revista Primera Época Primavera 1998	6	64	7	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto de la expansión urbana • Laboratorios de investigación biológica • La nueva Ley Federal del Derecho de Autor • Tipología y conservación del patrimonio construido • Centros históricos • Reflexiones acerca de la vinculación arte-diseño (suplemento)

Número/ Año	Artículos	Páginas	Autores	Temas
Núm. 27 Revista Primera Época Otoño 1998	7	72	8	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación emergente, la "otra gráfica" • Los discursos contemporáneos del diseño • Dios como diseñador • La litografía hoy: a dos siglos de distancia • El panteón nacional, obra olvidada • Un proyecto arquitectónico. Un concurso particular • Diseñar diseñadores. Reflexiones sobre la docencia en diseño (suplemento)
Núm. 28 Revista Primera Época Otoño 1999	8	64	8	<ul style="list-style-type: none"> • Una década de <i>En Síntesis</i> • Los logotipos y la imagen institucional • Plan de conservación urbana en el paseo del río: San Francisco, Puebla • Concepciones de espacio y su influencia en el arte y el diseño • El concepto de tectónica en arquitectura • La tenencia de la tierra en periferias urbanas en el proceso de absorción metropolitana • La profesión editorial como coordinación de esfuerzos profesionales
Núm. 29 Revista Segunda Época Primavera 2000	6	56	10	<ul style="list-style-type: none"> • Nueva época de <i>Diseño en Síntesis</i> • El arte de los conventos del siglo XVI • Antropología de la construcción • Where the hell is Simi Valley?: Periferia y expansión urbana en la ciudad norteamericana • Una experiencia pedagógica del habitar
Núm. 30 Revista Segunda Época Otoño 2000	5	72	7	<ul style="list-style-type: none"> • La ciudad luz por siempre de gala • Habitar el suburbio • ¿Qué leen los estudiantes de diseño gráfico en la UAM-X? • ¿Fin de la modernidad, fin del proyecto?: En arquitectura y en filosofía • Tania Larrauri, "Bonona": Una vida dedicada a la enseñanza de la arquitectura
Núm. 31 Revista Segunda Época Primavera 2001	4	64	4	<ul style="list-style-type: none"> • El problema del paradigma formal en la enseñanza del diseño • Pertinencia e implicaciones de la retícula para la enseñanza del diseño gráfico • Aproximaciones críticas a dos propuestas de teorizar los diseños • Pensar y habitar
Núm. 32 Revista Segunda Época Otoño 2002	5	64	5	<ul style="list-style-type: none"> • El arquitecto Carlos Contreras y la construcción de las bases del desenvolvimiento de la ciudad de México • Los libros infantiles y el diseño gráfico • Aprendizaje de la arquitectura • La vivienda de nivel socioeconómico bajo en la ciudad de México entre 1750 y 1850
Núm. 33 Revista Segunda Época Otoño 2003	6	48	7	<ul style="list-style-type: none"> • Hipertexto: La estructura comunicativa de nuestro tiempo • Arquitectura doméstica ecléctica • La fábrica de la memoria: Desafío urbano de una isla parisina • El poder simbólico en la comunicación: La autoridad del diseño gráfico • Espacios, impresiones y elementos • Gabriel Domínguez

Número/ Año	Artículos	Páginas	Autores	Temas
Núm. 34 Revista Segunda Época Otoño 2004	8	62	12	<ul style="list-style-type: none"> • La metáfora arquitectónica de Jacques Derrida • Vivienda mínima en la ciudad de México (1611-1970) • Presentación del libro <i>adadewes</i> • Minianimalismo • El diseño, la construcción, los usuarios y su relación con la NOM 008-ENER • La Torre de Ingeniería
Núm. 35 Revista Segunda Época Otoño 2005	5	56	5	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño gráfico ¿postmoderno?: Ideas y conceptos sobre un debate contemporáneo • Definir al diseño: nada más fácil • Habitar la casa barroca • Los profesionales de la magia • De la utilidad de conocer otras disciplinas para el ejercicio de los diseños
Núm. 36 Revista Segunda Época Otoño 2006	5	56	5	<ul style="list-style-type: none"> • Del orden irreverente. Una aproximación a la obra de Manuel Parra • La rehabilitación urbana en México • Nuevos derechos ciudadanos. De la televisión a los espectaculares • La territorialidad
Núm. 37 Revista Segunda Época Primavera 2007	4	62	4	<ul style="list-style-type: none"> • La teoría, la práctica y la educación • El color a la luz de diferentes teorías • La noción de paisaje y tipología del espacio abierto urbano • El arte de la <i>intellectio</i> y la <i>inventio</i> en el diseño gráfico
Núm. 38 Revista Segunda Época Otoño 2007	5	64	8	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer ciencia en el diseño, las artes y las ciencias sociales • La casa del siglo XX en la Ciudad de México • Víctor Papanek, un visionario del diseño • Arquitectura Art Decó • La Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía "Manuel del Castillo Negrete"
Núm. 39 Revista Segunda Época Primavera 2008	5	70	6	<ul style="list-style-type: none"> • Hermética y diseño de la literatura de Joao Guimaraes Rosa • El papel del auditorio en la invención (<i>inventio</i>) retórica • Selección de propuestas de diseño: un enfoque neuropsicológico • Los procesos urbanos, la identidad y la globalización en la Mérida contemporánea • Una imagen de la muerte
Núm. 40/41 Revista Segunda Época Otoño 2008	7	88	7	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura de Yucatán, última década del siglo XX: Una aproximación crítica • Políticas pedagógicas para las políticas de diseño • Una historiografía latinoamericana reciente sobre arquitectura y ciudad • Rogelio Salmona: Un arquitecto latinoamericano asentado en Colombia • Una mirada personal sobre el arquitecto Rogelio Salmona • Las envolventes mediáticas (¿o mediaciones?) • El usuario como centro del proceso de diseño: Consideraciones metodológicas: El diseño, ¿ciencia o disciplina?

Número/ Año	Artículos	Páginas	Autores	Temas
Núm. 42-43 Revista Segunda Época Otoño 2009 Primavera 2010	6	68	6	<ul style="list-style-type: none"> • De la composición a la contracomposición: una herejía neoplástica • La ciudad de la arquitectura y del patrimonio • La invención retórica. Un recurso para acceder al usuario del diseño gráfico • Una experiencia retórica: diseño ilustración de <i>El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha</i> • John Lautner. Arquitecto • El arquitecto moderno y las entidades estatales de vivienda en la construcción de las unidades vecinales latinoamericanas
Núm. 44/45 Revista Segunda Época Otoño 2010 Primavera 2011	7	110	8	<ul style="list-style-type: none"> • No hay ciudadanía sin información, ni información sin diseño • Diseño gráfico cambiante: la inestabilidad como regla • Una gráfica de frontera: entrevista a Rico Lins • Una cosa mentale • Trabajo de invención: Lina Bo Bardi • Diseño e innovación en la Amazonia brasileña • Diseño y retórica: Una invitación a la guerra simbólica: el camino "Yvy marã ei"
Núm. 46 Revista Segunda Época Otoño 2011	8	96	8	<ul style="list-style-type: none"> • La organización espacial de Tlacotalpan en Veracruz, México • Imagen antagónica: Espacios fragmentados en Santa Fe, D. F. México • La ciudad como espacio escénico de diversos grupos juveniles: las Lolitas • Las inscripciones autorales en la arquitectura doméstica porfiriana: el inicio de una enriquecedora fuente historiográfica • Intervención del Museo Universitario del Chopo, México, D. F. • Museo Universitario del Chopo Un espacio en donde el diseño se vincula con el arte • Torre de Ingeniería. Cohesión de disciplinas: arquitectura e ingeniería • El grito motivador aún suena en CyAD
Núm. 47/48 Revista Segunda Época Primavera 2012 Otoño 2012	8	120	8	<ul style="list-style-type: none"> • La pedagogía del diseño en México • Educación a distancia • Apropiación del espacio • Las representaciones del mundo en el Rock-Art • El Demiurgo como Diseñador • La práctica dibujística acquarelística, ¿método de investigación o juego placentero? • Las paredes hablan con Tepito Arte Aquí • La Catrina Una imagen para la eternidad
Núm. 49 Revista Segunda Época Primavera 2013	9	84	12	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño gráfico y nuevas tecnologías • Diseño web y el uso de operaciones retóricas • Retórica y diseño de sitios web • Diseñando para la web • Literatura tradicional infantil y el cine de animación • Retórica aplicada al diseño de relatos animados • El podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje

Número/ Año	Artículos	Páginas	Autores	Temas
Núm. 50/51 Temático Revista Segunda Época Otoño 2013 Primavera 2014	11	146	12	<ul style="list-style-type: none"> • Roberto Segre • El CESA Jardim Santo André • Museos en México. Una lectura desde la accesibilidad • Centro Académico y Cultural San Pablo, Oaxaca • Arquitectura contemporánea latinoamericana. Bolivia • Galería de Papel: Mario Larrondo • Arquitectura reciente de Brasil • Arquitectura contemporánea en Ecuador • Forma moderna y metrópolis: proyectos de Oscar Niemeyer en San Paulo • La vivienda en las bienales de arquitectura mexicana • Análisis del espacio público
Núm. 52/53 Temático Revista Segunda Época Otoño 2014 Primavera 2015	11	152	11	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a Martí Soler • El origen mítico de la escritura • Notas sobre letragrafía • Ensayo caligráfico en homenaje a Rafael Alberti • Importancia sociocultural de la tipografía • Autobiografía tipográfica. Cristóbal Henestrosa • Diseñar tipografía para el mundo de las ideas • Pensando diseño • La experimentación formal en el diseño tipográfico • El diseño de la edición • La tipografía en el diseño de títulos y créditos para películas
Núm. 54 Revista Segunda Época Otoño 2015	11	152	14	<ul style="list-style-type: none"> • Performance en la UAM • Viaje a la india espiritual • Fernando González Gortázar arquitecto poliscópico • Encuentro en Helsinki con Juhani Pallasmaa • Transformaciones urbanas durante el Epiclásico. Xochicalco • Arqueología urbana en la Roma imperial • Arquitectura inmaterial. Paisaje artificial • El Flâneur por las ciudades • La retórica visual en el diseño gráfico contemporáneo • Diseño, tipografía y lectura "sonidera" • Presentación de la revista <i>Diseño en Síntesis</i> 52-53
Núm. 55 Temático Revista Segunda Época Primavera 2016	9	124	9	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Espacio urbano y proyectos científicos en la ciudad de Las Palmas (siglo XIX) • Paisaje factor clave de competitividad territorial en la comunidad valenciana (España) • El paisaje agavero e instalaciones industriales en Jalisco. Cuervo y su propuesta turística • In Memoriam (Raúl Hernández Valdés) • El paisaje en la globalización neoliberal • Microubanismo, lugar y habitabilidad • El esquire y los jardines públicos brasileños • El paisaje como imagen: del cine a la realidad virtual

Número/ Año	Artículos	Páginas	Autores	Temas
Núm. 56 Revista Segunda Época Otoño 2016	8	98	13	<ul style="list-style-type: none"> • El cerebro y los procesos creativos: El proceso creativo visto a través de una experiencia personal • De polvo de estrellas, habitantes de la tierra y la importancia del sentido común en la arquitectura • Ecodiseño... conciencia obligada • Galería de Papel: Dialogando con la naturaleza. Arquitectura de Arturo Burgoa Río • El retrete, un diseño clave para el capitalismo • Por un programa de historia oral para el diseño en Brasil • La animación tradicional en la era digital: una perspectiva desde el punto de vista tecnológico • El dibujo como agente de la percepción: proceso y erótica de una objetivación visual. El dibujo como medio de investigación
Núm. 57 Revista Segunda Época Primavera 2017	9	120	13	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en valor de un paisaje patrimonial: Las Salinas de Santa Pola (Alicante-España) • Puesta en valor del patrimonio industrial: La Fábrica de Textiles de Soria, Guanajuato • El Barrio San Antonio de Puebla: Construcción histórica de una segregación social • La reutilización del patrimonio edificado en el marco del desarrollo sostenible • Galería de Papel: acuarelas de Vicente Guzmán Ríos • La enseñanza de la animación en escuelas de diseño • Análisis retórico del largometraje <i>The cider house rules (Las reglas de la vida)</i> • Una estrella sobre la línea (al final de la perspectiva) • La privatización de los saberes universitarios y el papel del docente: Estado actual/proyecto a futuro
Núm. 58 Temático Revista Segunda Época Otoño 2017	8	98	14	<ul style="list-style-type: none"> • Eduardo Tresguerras o la pasión por las artes • La retórica aplicada al diseño de relatos animados. Análisis del largometraje animado <i>Robots</i> • Interpretación y manejo de la geometría poligonal, para la creación de superficies y modelos digitales 3D • Galería de Papel: el laberinto del inconsciente. Ilustración digital de Roberto Padilla Sobrado • Respuesta del bambú al mecanizado con máquinas herramientas • La ciudad y la casa, dos maneras de habitar. Homenaje a Enrique Ayala Alonso • Conversando con Anna Calvera en Barcelona. 31 preguntas para la reflexión • Tiempo y distancia: la gran rueda de la vida
Núm. 59 Temático Revista Segunda Época Primavera 2018	9	98	9	<ul style="list-style-type: none"> • William Caslon está muerto: una opinión sobre la didáctica de la tipografía • El uso del espacio en la arquitectura del tipo • La tipografía como <i>tekhné</i> • La tipografía como artefacto cultural: reflexiones en torno a la plasticidad tipográfica • Galería de Papel: caligrafías de Gabriel Martínez Meave • El signo tipográfico como signo de poder: la escritura gótica y el régimen nazi en Alemania • La utilidad regional de la tecnología tipográfica: Una reflexión sobre las tipografías variables • Proyecto ILHA: procesos de creación entre literatura, arte, filosofía y diseño • Literatura y realidad

Número/ Año	Artículos	Páginas	Autores	Temas
Núm. 60 Revista Segunda Época Otoño 2018	8	128	10	<ul style="list-style-type: none"> • 30 años de la revista <i>Diseño en Síntesis</i> • Los espacios de la imagen • <i>Antz (Hormiguitaz)</i> y <i>Bugs Life (Bichos)</i>. Las hormigas animadas y la política. La retórica aplicada al diseño de relatos animados IV • El cine de animación como herramienta para la concientización ecológica y ambiental • Galería de Papel: ¡No hay pex... me expongo! • Programa arquitectónico, estrategias de exploración del patrimonio e imaginario colectivo • El patrimonio inmaterial del habitante de la Cuenca de México. Manifestaciones de su identidad cultural • Papalani, triciclo para el desarrollo deportivo y de rehabilitación de personas con parálisis cerebral • Ricardo Gutiérrez, <i>Juan de la Encina</i>. Crítico de arte

A propósito de la disponibilidad de la revista en la página electrónica de la Biblioteca Digital de Publicaciones de la UAM Xochimilco, el reporte de consultas proporcionado por la Biblioteca para el periodo de enero a diciembre de 2018 nos refiere la cifra de 1001 consultas, así como 386 diferentes artículos consultados. Podemos apreciar que tan sólo en México se han realizado 886 consultas, seguido de países como Colombia, Brasil y Uruguay, con 68, 19 y 19, respectivamente.

Estos datos que nos parecen relevantes para observar el consumo de la revista en su formato digital.

La información desglosada de los artículos más consultados, fascículos y países que realizaron las consultas, se encuentra disponible en la dirección electrónica: http://bidi.xoc.uam.mx/reportes/revistas/reporte_anual_consulta_revista.php?id_revista=15&periodo_reporte=2018.

EXPERIENCIAS DE *DISEÑO EN SÍNTESIS*

Las experiencias que ha tenido la revista podemos expresarlas en dos sentidos. Por una parte, la División de CyAD, desde 1997, se preocupó por establecer *Lineamientos Editoriales* que fueron aprobados por el Consejo Divisional y que rigen todas las publicaciones que se producen en la División, es decir, las publicaciones unitarias y las periódicas, desde entonces operan los comités editoriales para cada tipo de publicación. Es así como las orientaciones de carácter normativo han permitido que la producción editorial de la División esté organizada alrededor del Programa Editorial. Por otra, ha sido relevante, con la creación de los comités editoriales, el establecimiento de orientaciones claras sobre las formas de evaluación y dictaminación; esto, aunado a la propia experiencia del Comité de la revista

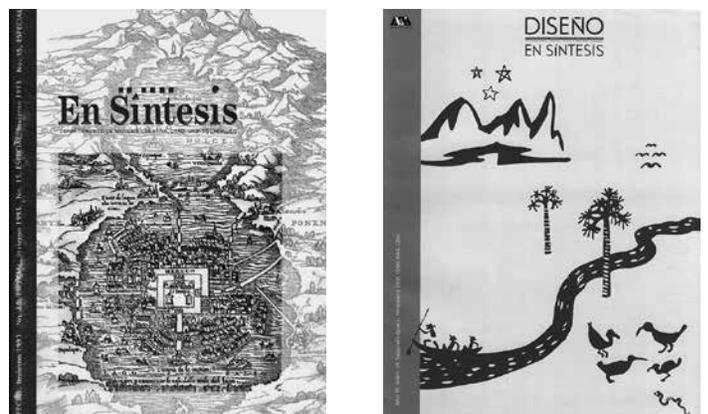


Figura 14. *En Síntesis*, núm. 15; *Diseño en Síntesis*, núm. 39.

Diseño en Síntesis, ha permitido una mayor cohesión en el trabajo en estos procesos, así como una mayor celeridad para la integración de cada número.

En relación con la edición y producción de la revista, ésta siempre ha estado a cargo de un editor-diseñador, lo cual ha permitido que la presentación de los contenidos textuales y formales sean atractivos y ágiles, con un sentido estético y de diseño.

Pensamos que *Diseño en Síntesis* se encuentra en un proceso de consolidación, que está posicionada en los medios académicos de los campos del diseño y el arte contemporáneos y que tiene una buena presencia tanto al interior de la División de CyAD como al exterior de la Universidad. Sin embargo, es necesario que la revista cuente con una presencia internacional, para lograrlo se requiere participar en convenios e intercambios con otras revistas similares, así como en redes y repositorios digitales internacionales.

NUESTRAS PROBLEMÁTICAS

Consideramos que son 10 las principales problemáticas que enfrenta la revista *Diseño en Síntesis*:

1. Poca participación de la comunidad de CyAD en la presentación de textos para la revista.
2. Retrasos en los procesos de evaluación por pares académicos y por ende de dictaminación de los artículos.
3. Un catálogo insuficiente de dictaminadores debido a la gran variedad de disciplinas y temas afines al perfil de la revista.
4. Dificultades para mantener la periodicidad de la revista, sin tener que recurrir a la realización de números dobles.
5. Ausencia de criterios para la realización de números temáticos, pues en ocasiones se dificulta la integración de artículos para el número con una unidad temática.
6. Recepción de documentos que en ocasiones no cuentan con los datos completos o tienen un sistema de citación diferente al establecido, lo que ocasiona dificultades y retrasos en el proceso de corrección técnica.
7. Falta de contratación de asistentes editoriales para la realización de los procesos en cada etapa (planeación, bocetaje, diseño, tratamiento de textos e imagen, formación y pre prensa) y de un asistente administrativo que apoye las labores de evaluación y dictaminación de los artículos, así como para la realización de trámites legales y administrativos.
8. Deficiencias en la distribución de la revista. Es necesario establecer los procedimientos para que las publicaciones lleguen ahí donde se requieren, a los lectores interesados. Al respecto, opinamos que la Unidad Xochimilco y la UAM en su conjunto requieren una política institucional de distribución y venta con parámetros precisos y con un modelo que permita la distribución expedita y oportuna para cumplir con los fines de difusión del trabajo académico. En este sentido, sería conveniente la exploración de la distribución y venta por medios digitales.
9. Por sus características (presentación, extensión de páginas y acabados) y por contar con un tiraje corto, la revista resulta muy costosa, por lo que se dificulta su venta (aun con un precio por debajo de su costo). Por lo

general, el tiraje es de 300 ejemplares, lo que resulta muy limitado para alcanzar un mayor público.

10. La revista, además de su presentación física, cuenta con una versión digital gratuita disponible en la página del Programa Editorial de CyAD, así como en la Biblioteca Digital de la UAM Xochimilco. No obstante que son de acceso libre, estas páginas no son suficientemente conocidas en los medios académicos, por lo que será necesario establecer formas de difusión por medios impresos y digitales.

PROPUESTAS

Algunas de las problemáticas aquí planteadas nos permiten, en términos generales, reconocer, reubicar y redimensionar nuestro trabajo académico y editorial. Consideramos que *Diseño en Síntesis* ha mostrado a lo largo de los años su pertinencia y se ha convertido en un foro de expresión, reflexión y difusión del conocimiento de nuestras disciplinas del diseño en cada campo, con ellas se perfila un mayor desarrollo a futuro.

Sin embargo, para llevar a cabo con mayor rapidez y efectividad estos propósitos, proponemos las siguientes 10 acciones:⁶

1. Lograr mayor concurrencia de artículos para la revista, para ello será necesario hacer convocatorias por todos los medios y buscar autores ex profeso para un número en especial de la revista. Asimismo, mejorar los procesos de dictaminación de los artículos para que este requisito se cumpla de manera expedita y eficiente.
2. Incrementar el número de evaluadores en el catálogo del Comité Editorial y establecer con mayor precisión sus temas de competencia.
3. Establecer criterios más detallados para el trabajo de edición, diseño y realización de la revista.
4. Mejorar el apoyo al Comité Editorial en las labores de gestión editorial y administrativa.

6. Se retoman algunas de las acciones del artículo de Gonzalo Becerra, "25 años de la revista *Diseño y Sociedad*", en *Diseño y Sociedad*, núm. 38-39, Primavera 2015/Otoño 2015, México, UAM Xochimilco, pp. 4-21.



Figuras 15 y 16. Versión impresa y digital de la revista *Diseño en Síntesis*, núm. 59.

5. Participar en redes nacionales e internacionales y repositorios digitales como el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex) u otras organizaciones como la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc). Con ello se lograría un alcance internacional y una mayor proyección a través de los medios digitales.
6. Establecer un intercambio permanente de experiencias y de colaboración institucional para revistas editadas por la UAM-X. Fomentar la constitución de la Red de Revistas de la UAM Xochimilco (RR/UAM Xochimilco).
7. Establecer, desde la UAM-X, políticas que permitan la generación de intercambios en el ámbito editorial con otras Unidades e instituciones externas.
8. Establecer lineamientos de distribución que permitan una ampliación de la oferta y la ubicación de nichos de mercado y consumo especializado. Establecer convenios de coedición con otras instituciones.
9. Promover la presentación de la revista en ferias del libro, congresos y actividades especializadas.
10. Hacer presente la revista por medios digitales y a través de redes sociales.

Como comentario final, pensamos que, para que se logre la consolidación del trabajo académico de investigación y se difunda el conocimiento en las comunidades de las disciplinas del diseño, es necesario apoyar y reforzar las actividades relacionadas con la publicación de las revistas universitarias como *Diseño en Síntesis*, ya que nos per-

mite el contacto intelectual y cultural con profesionales, académicos y alumnos de forma directa con el propósito original de la publicación “de ser un espacio para la expresión de las ideas, experiencias, propuestas e inquietudes, acerca de las actividades académicas que realizan los miembros de la División de Ciencias y Artes para el Diseño”.⁷

Sostenemos que, si logramos avanzar en el camino, podremos remontar nuestros problemas y desafíos que enfrenta nuestra revista, a través de una actividad sostenida que potencie el trabajo de difusión de nuestro quehacer académico, desde una perspectiva reflexiva sobre la cultura del diseño y el arte contemporáneos, lo cual conlleva ofrecer a los lectores un producto editorial con la mayor calidad en contenido y forma, ya que son ellos nuestra razón de existir como publicación.

FUENTES CONSULTADAS

- ROJAS ARIAS, José Luis, “Presentación”, en *En Síntesis*, núm. 1, México, Departamento de Síntesis Creativa, UAM-X, 1989.
- BECERRA PRADO, Gonzalo, “25 años de la revista *Diseño y Sociedad*”, en *Diseño y Sociedad*, núm. 38-39, Primavera 2015/Otoño, México, UAM-X, 2015.
- Lineamientos Editoriales de la División de Ciencias y Artes para el Diseño*, aprobados por el Consejo Divisional en su sesión ordinaria 11/96.

7. José Luis Rojas Arias, “Presentación”, *op. cit.*