

Editorial

ROBERTO A. PADILLA SOBRADO

*Caminante no hay camino, se hace camino al andar...*¹

Antonio Machado

La investigación y la difusión de la cultura son dos de las principales funciones sustantivas de nuestra universidad. El fusionar estas dos actividades en un producto editorial que pueda dar respuesta a la necesidad de difundir los productos de investigación de las distintas áreas del diseño con artículos que contengan contenidos de una gama tan diversa como la crónica, el ensayo y la investigación, de una forma amena y con un alto nivel de calidad en sus contenidos, no ha sido una tarea fácil. La organización para lograrlo, así como la obtención de recursos para sostener un producto de esta magnitud, ha sido posible gracias a un programa editorial que ha logrado salir adelante durante años.

Este número de la revista *Diseño en Síntesis. Reflexiones sobre la cultura del diseño* es muy especial. Es un número de Aniversario que simboliza la labor de decenas de personas que durante tres décadas han logrado consolidar un proyecto editorial a través del esfuerzo concentrado en comités editoriales, que han visto desfilar a algunos de los académicos más prestigiados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño; estos años de labor se han traducido en 60 números que han logrado el objetivo planteado inicialmente.

Así es, este ejemplar es el cumpleaños número 30 de esta publicación.

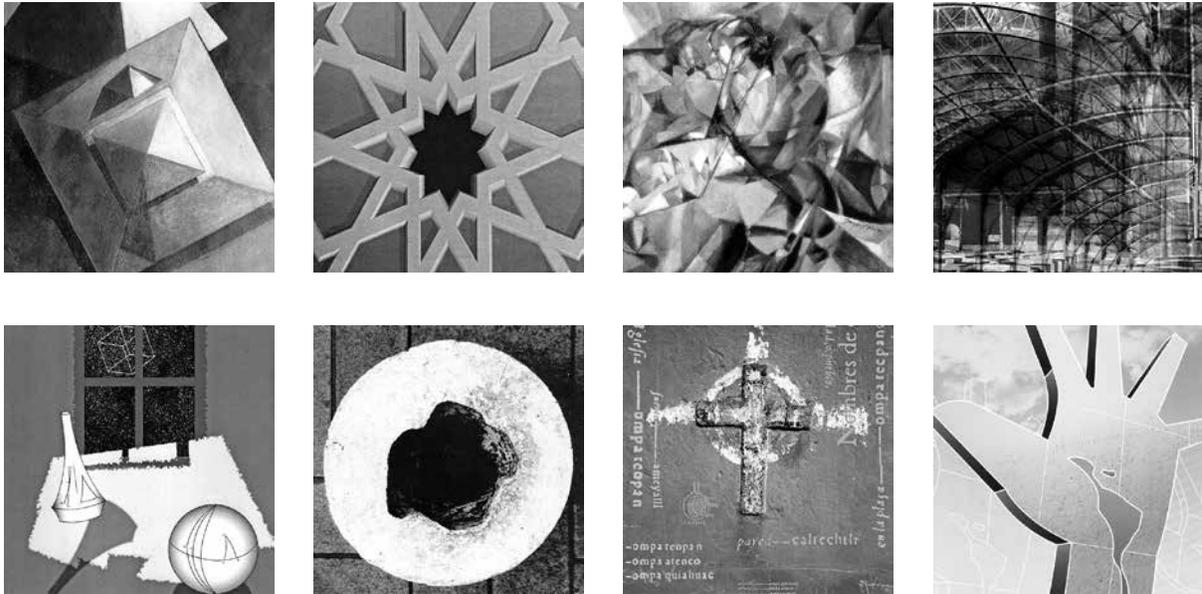
Este número en particular parece ser un resumen de la diversidad y riqueza de los campos del diseño, que le han dado vida a esta revista las últimas tres décadas. En primer lugar, Gonzalo Becerra presenta la semblanza y trayectoria

de la revista *Diseño en Síntesis. Reflexiones sobre la cultura del diseño*, donde rescata la historia, los propósitos originales, el desarrollo y los logros de este medio de difusión que ha tenido como propósito contribuir a la difusión de la cultura del diseño con artículos relacionadas con las teorías y prácticas del diseño y el arte contemporáneos. Hace un balance editorial con la intención de comprender y mejorar el trabajo editorial y reflexiona sobre las experiencias, las problemáticas y los desafíos de la revista y propone acciones que podrían proyectar la labor editorial y de difusión, sobre todo desde la perspectiva de los medios digitales.

Héctor Montes de Oca reflexiona acerca de los procesos perceptivos y expresivos que suceden en la elaboración mental de las imágenes. Partiendo de la premisa de que las imágenes se forman en la mente cuando establecemos con los objetos una relación a través de la mirada, y de que es necesario “saber” lo que se ve, en el sentido de que lo que se observa necesita una significación que lo haga legible, comienza una explicación de cómo percibimos lo que vemos, la relación que la cultura y el contexto tienen con nuestra capacidad de percepción, tanto de forma subjetiva como objetiva, estableciendo cómo estos referentes delimitan el espacio conceptual que permite comprender las imágenes.

Jaime Carrasco y Bruno De Vecchi nos ofrecen una visión de la pertinencia que el uso de la retórica como marco teórico tiene en la organización de discursos en los medios audiovisuales. Con una comparación entre dos películas animadas con características muy similares, realizadas por dos estudios de animación distintos, nos presentan un análisis completo de la diferencia que en las intenciones comunicativas tiene cada una de ellas, en relación con el auditorio y a los acuerdos previos para la comprensión del mensaje, partiendo de las operaciones retóricas de intelección y elocución. La valoración del contexto en el cual se desarrollan ambas historias es fundamental para la transmisión de los objetivos de la historia.

1. Antonio Machado, “Caminante, no hay camino”, en *Proverbios y cantares* (XXIX). En *Poemas de alma*, www.poemas-del-alma.com/antonio-machado-caminante-no-hay-camino.htm.



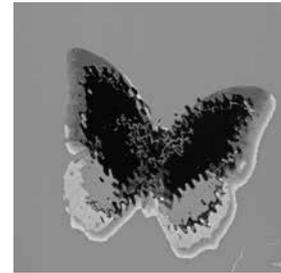
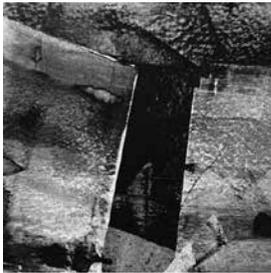
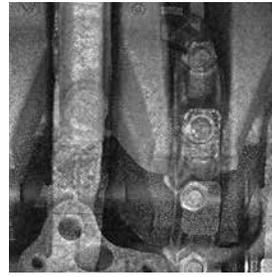
La ecología y el cuidado del medio ambiente son temas tratados en el artículo de Roberto Padilla donde nos habla de la importancia de su cuidado, visto a través de la concientización social que el cine de animación ha intentado producir mediante su desarrollo como disciplina. Estableciendo la forma como la animación ha sido utilizada para este fin y su influencia en otros temas de relevancia internacional como la política exterior o la guerra a través de la historia, se presentan los antecedentes de su función como medio de comunicación masiva desde los inicios del siglo XX. Recordando los cortometrajes y películas más importantes del movimiento ambientalista, así como los animadores que sentaron los primeros precedentes en el uso de temáticas para la preservación de los recursos naturales, podemos establecer un panorama del cambio de mentalidad que la sociedad ha tenido en relación con la preservación de los recursos naturales desde el siglo pasado hasta llegar a nuestros días, y de cómo el cine de animación, utilizando temáticas ecologistas, ha aportado su grano de arena para provocar un cambio en beneficio del cuidado ambiental.

En la Galería de Papel encontramos la obra de Alfonso Machorro, experimentado grabador cuyas imágenes nos llevan, mediante composiciones armónicas, a descubrir su visión del mundo, en donde el elemento común son los peces, que nadan juntos y redescubren una realidad distinta a su universo submarino sobreviviendo huracanes en

forma de caballos, nadando junto a peces que vuelan en el cielo y bailando bajo el cálido sol que los observa desde lo alto. El contraste de las imágenes resalta las texturas visuales que las formas de los protagonistas de cada grabado logran generar en cada imagen, llevando al espectador a sumergirse en cada una de ellas para encontrar todos los detalles que no se pueden ver en una primera mirada.

Seguimos con un artículo de Catherine Rosas, quien presenta un plan estratégico para la creación de la estructura general de un programa arquitectónico y su proyecto a través de acciones específicas en donde la realidad cultural, las características del territorio y el diseño participativo son fundamentales para la creación de un anteproyecto que redefinirá el significado de un mercado en un centro patrimonial productivo. El artículo establece un planteamiento en donde las acciones e intervenciones a un territorio específico deben de ser abordadas desde una perspectiva interdisciplinaria. La importancia de considerar todos los aspectos de la construcción, culturales, sociales y económicos, será fundamental para el éxito del proyecto, aportando una base que dotará de sentido a la obra arquitectónica.

Guillermo Nagano ha escrito un ameno ensayo acerca del patrimonio cultural inmaterial que ha formado la identidad de los pobladores de la cuenca de México, refiriéndose a las expresiones, saberes, usos y costumbres que se han ido heredando de generación en generación. La impor-



tancia de la música, las frases, las actitudes y los modismos que los habitantes de la actual Ciudad de México han acuñado y la identidad cultural que se ha ido formando a través del tiempo son piezas clave para entender cómo percibimos la realidad que vivimos día con día, y cómo este cúmulo de herencias inmateriales constituyen un patrimonio que heredaremos a las próximas generaciones.

El diseño industrial se hace presente con la aportación de un triciclo para competencias deportivas, adaptándolo a las necesidades de usuarios mexicanos. Silvia Oropeza y Berthana Salas nos presentan un rediseño multidisciplinario en donde la intervención de personas con discapacidad, terapeutas físicos, cuidadores y administradores dieron como resultado un diseño innovador que puede mejorar la rehabilitación e inclusión social de personas, en este caso específico, con parálisis cerebral; el proyecto puede adaptarse a cubrir las necesidades de otros sectores que presentan un detrimento de sus capacidades físicas y de movimiento, dada la versatilidad del proceso de diseño, que incluye el análisis del usuario, el análisis del objeto, y las consideraciones de la producción del mismo como lo son el precio, el peso y las dimensiones.

Marta Olivares establece la importancia de redescubrir la memoria perdida del exilio español en México, que se hace patente a través de los ojos de un crítico de arte, Ricardo Gutiérrez, conocido como "Juan de la Encina", cuya biografía nos adentra en la relación que un refugiado

español estableció con nuestro país en los 24 años que vivió con nosotros, visitando momentos de su vida profesional y de las aportaciones que al medio de la cultura y la educación realizó. A partir de conocer la vida que logró forjarse en nuestra nación, podemos comprender la relación cultural que se formó entre ambos países por medio de un texto que nos invita a reflexionar acerca de la importancia que la comunidad española ha tenido en nuestro país.

Como podemos ver, la riqueza temática que se presenta en este número de aniversario nos invita a adentrarnos en el mundo del diseño mediante distintas formas de aproximarse a problemáticas diversas que van del ámbito del análisis académico al socio-económico y cultural.

Esta diversidad es una de las razones por las que la revista ha podido formarse un estilo propio en estos 30 años, que la han consolidado dentro de la División de CyAD. Abierta siempre al cambio y a la discusión académica, a través de visiones de nuestro entorno desde las distintas disciplinas del diseño, la revista ha podido desarrollarse estableciendo un vínculo entre la investigación, el análisis y la realidad social que ha ido cambiando y evolucionando durante estas tres décadas.

Invitamos al lector a celebrar con nosotros, adentrándose en los artículos, seguros que su contenido será de interés para los que gustan de buscar en las distintas ramas del diseño otras formas de ver el mundo, buscando soluciones a los problemas que nos aquejan en el espacio social.