



# Gestión del patrimonio cultural, un análisis de los Pueblos Mágicos y la formación dual en México

**LUCÍA CONSTANZA IBARRA CRUZ**

DEPARTAMENTO DE SÍNTESIS CREATIVA  
UAM XOCHIMILCO  
luciaconstanzaibarra@hotmail.com

Doctora en Comunicación y Pensamiento Estratégico por el CADEC Eulalio Ferrer. Maestría en Investigación y Docencia por la Facultad de Arquitectura de la UNAM. Licenciada en Arquitectura por la UAM Xochimilco, actualmente es profesora e investigadora de tiempo completo.

**SEBASTIÁN IRIGOYEN IBARRA**

UNIVERSITÉ RENNES 1  
sebastian\_irigoyen@hotmail.com

Candidato a doctor en Economía por la Université Rennes 1. Máster en Economía por la misma institución. Licenciado en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM. Sus intereses de investigación incluyen los sistemas de formación profesional, los mercados de trabajo, el desarrollo humano y la evaluación de políticas públicas.

El presente texto realiza un análisis de política comparada sobre la gestión del patrimonio cultural a partir de su vinculación con la educación dual, estableciendo propuestas de fortalecimiento al Programa de Pueblos Mágicos en México. La investigación considera conjugar la educación dual con las localidades donde se ubican los Pueblos Mágicos, como una estrategia para revalorizar los encadenamientos locales, así como para fortalecer vocaciones e identidades ancestrales hacia un sentido de productividad y sostenibilidad económica. Propiciar competencias y revalorizar capacidades en la economía local requiere de la construcción de vínculos institucionales que garanticen la gestión productiva y formativa de forma sistematizada entre las instituciones educativas, los sectores culturales y la sociedad civil bajo una nueva narrativa de enseñanza, preservación y desarrollo. **Palabras clave:** patrimonio cultural, educación dual, Pueblos Mágicos, desarrollo económico.

*This text presents a comparative analysis of cultural heritage management policy starting from its link with dual education and making proposals for strengthening the Magical Towns program in Mexico. The study examines bringing together dual education and Magical Towns as a strategy to reinforce local linkages, and to strengthen ancestral vocations and identities to build economic sustainability and productivity. Fostering and reinforcing skills in the local economy requires building institutional relationships that ensure systematized productive educational linkages between educational institutions, cultural industries and civil society under a new narrative of teaching, preservation and development. **Keywords:** Cultural heritage, dual education, Magical Towns, economic development.*

## INTRODUCCIÓN

Los cimientos estructurales de los planes y programas urbanísticos de América Latina, a lo largo de la década de los noventa y principios del siglo XXI, fueron diseñados en función de las reglas y normas de la tradición del neoliberalismo económico, éstas minimizan las acciones del Estado y terminaron promoviendo la desregulación financiera y la privatización del espacio común. El fomento de la competencia desleal entre los grandes capitales y los pequeños y medianos productores, terminó por asociarse a la narrativa de la depredación de los recursos naturales y privatización de los derechos sociales.

Las políticas económicas que priorizaron la especulación como motor de desarrollo urbano en América Latina, son algunas de las razones explicativas de las diversas tareas estructurales urbanísticas que hoy enfrentamos y que buscamos resolver desde la incidencia colectiva y el diseño focalizado de políticas públicas.

Es claro que el discurso predominante de las actividades turísticas, que se desentiende del desarrollo social, se debe superar bajo una nueva visión que integre la preservación del espacio cultural en la dimensión social, intergeneracional y productiva. Podemos señalar que el modelo productivo impulsado desde el turismo desregulado no ha buscado mejorar las condiciones de vida de sus agentes de manera equilibrada, como tampoco ha trascendido en cuanto a fomentar el trabajo digno y la mejora de las capacidades de la población. A la par de los proyectos turísticos vinculados a la lógica del dominio del capital, nuevas narrativas emergen y son oportunidades que permiten, hoy en día, ofertar modelos de protección cultural y de gestión patrimonial para América Latina, en donde converjan estrategias sistematizadas en favor de las comunidades desde lo educativo, la ciencia, la tecnología y la innovación.

La propuesta parte de la administración de un recurso común, como lo es el patrimonio histórico, desde una vocación y sentido dual de la educación, es decir, fomentar capacidades articuladas con la oferta de trabajo para así potenciar las especializaciones y mejora de procesos productivos en función del desarrollo inclusivo, pero también, empoderando a los productores locales desde su formación y participación política en la gestión del patrimonio intangible. Luego entonces, la recuperación del patrimo-

nio cultural en México, como voz alternativa, se concreta desde la participación de la educación superior con la comunidad bajo un esquema de transferencia técnica, tecnológica y de conocimientos recíproca (“de la comunidad a los institutos”, “de los institutos a la comunidad”).

El estudio, análisis y evaluación de las estrategias de la política pública que vinculan la cultura, su promoción, cuidado y preservación hacia un sentido productivo, es el motivo y fundamento del presente escrito. A partir de un breve análisis comparado de las políticas públicas culturales se busca aportar al debate sobre el patrimonio cultural, destacando la importancia de la educación dual, de la gestión local de los bienes patrimoniales y la necesaria conjugación de los proyectos turísticos con la justicia social como parte de un nuevo modelo dirigido al desarrollo sostenible.

## GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL SIGLO XXI: BIENES COMUNES Y ACCIÓN COLECTIVA

La relación entre patrimonio cultural y economía se define como una práctica histórica que revela el sentido productivo y reproductivo del trabajo, a dicho proceso se le integran, desde diversos órdenes —tanto económicos como simbólicos—, expresiones artísticas, tradiciones, microrrelatos, diversidades culturales y costumbres. Dichos elementos constituyen la herencia de las acciones humanas como parte de un legado histórico y son, además, un sector dinámico que se encadena socialmente a los procesos valorativos de las unidades productivas locales.

La visión de la gestión del patrimonio en el siglo XXI, busca redescubrir, reintegrar y reincorporar el valor agregado del patrimonio cultural como un bien y servicio que forma parte de los circuitos económicos locales y regionales desde una óptica de intercambio equitativo, en medio de una movilidad global como parte de la llamada sociedad *post industrial*,<sup>1</sup> aquella que marca el devenir de un siglo donde se producen, intercambian y distribuyen bienes intangibles con mayor reiteración.

1. F. Tregenna, *Deindustrialization, structural change and sustainable economic growth, Research, Statistics and Industrial Policy Branch. Working Paper Series, núm. 2015/2. Viena, Austria: United Nations Industrial Development Organization, 2015.*





**Figura 1.** San Miguel de Allende, Guanajuato. Ilustración: Gustavo García Balderas.

La oferta de ideas, planes, proyectos y programas se consolida desde agendas de dimensiones locales, estatales, federales como multilaterales, todas ellas preocupadas por atender una serie de dilemas sociales sobre la conservación cultural y las carencias sociales, los déficits productivos y la conservación del medio ambiente, las identidades locales y la gestión del desarrollo de proyectos turísticos en un entorno delineado por una dinámica extractiva y de dependencia.<sup>2</sup> En este sentido, la herencia patrimonial, como actividad económica en la era de la globalización, expresa diversos retos multidimensionales que exigen integrar la conceptualización de la protección, la promoción de la diversidad de las expresiones culturales pero, sobre todo, posicionar el enfoque de desarrollo

2. P. Salama, "Globalización comercial: desindustrialización prematura en América Latina e industrialización en Asia", en *Revista Comercio Exterior*, vol. 62, núm. 6, noviembre y diciembre, 2012.

inclusivo que busca edificar la dignidad de las culturas ancestrales, los espacios que la integran y representan, a la población inmediata, a ellos, a quienes integran los circuitos locales, a los productores y reproductores de las tradiciones que conforman las unidades de significación de la herencia cultural. El patrimonio tanto material como inmaterial es también un recurso "vivo" que se transmite, preserva y fortalece en redes colectivas, es la base de la identidad, la creatividad y la diversidad cultural. Es un patrimonio que continuamente se recrea y mimetiza con los nuevos procesos de intercambio culturales, productivos y sociales y es, quizá, su gobernanza, desde un rediseño institucional, uno de los grandes ejes necesarios de atender en medio de un crecimiento exponencial de su actividad, dada la estructura económica mundial que ha promovido la intensificación de la movilidad humana.

La correlación entre el incremento del volumen de turistas en el mundo y la apuesta por el desarrollo de servicios que vinculan la promoción del patrimonio cultural desde finales del siglo XX, no encontraría explicación clara si no los relacionamos con la velocidad de los acuerdos regionales e internacionales de comercio que se gestaron desde la década de los noventa, nos referimos al Tratado de Libre Comercio con América del Norte (hoy T-MEC), el Mercosur, la Unión Europea, por mencionar los más relevantes dado el volumen significativo de intercambios transnacionales. Es por ello que se requieren nuevas reglas de regulación desde la estructura institucional para tener la capacidad de decantar y encaminar al sector turístico sostenible y sustentable. La arquitectura económica regional que promocionó el incremento de flujos comerciales, también lo hizo en el intercambio de conocimiento, de información, de acuerdos entre universidades, como en la administración cultural, por lo que no es sorprendente que las cifras en México, como en los países que comprenden la Unión Europea, tuvieron una explosión tanto en la oferta como en la demanda de servicios culturales para el turismo de masas, al ser parte de proyectos económicos estratégicos regionales que se consolidaron en épocas similares (a principios del siglo XXI).

El devenir de las políticas de promoción del desarrollo de la economía de patrimonio cultural se puede ejemplificar con el caso de Francia, pues es un país representativo





**Figuras 2 a 4.** La *Romería Señorial Compostela* en el Pueblo Mágico de Compostela en Nayarit, que tiene como propósito reactivar la economía del municipio con la llegada de los peregrinos; artesanos de la región ofrecen sus productos a turistas nacionales e internacionales. En la segunda imagen se puede ver al fondo la Parroquia de Santo Santiago Apóstol. Fotografías: Lucía Ibarra.

y pilar del diseño e implementación de acciones públicas que logran conjugar la difusión turística unida al patrimonio como proyecto social, a partir de estrategias de impulso al desarrollo local, y de protección y recuperación de la identidad (tomando en cuenta la integración económica y política que significó la consolidación de la Unión Europea), así como al fortalecimiento de sus enlaces productivos desde un horizonte de áreas territoriales diversificadas. En este sentido, el país gallo cuenta con una oferta patrimonial que es gobernada desde una visión de promoción de la autenticidad de lo local, bajo un orden de economía social y solidaria, la cual requirió incrementar y enlazar recursos propios, potencializar los valores tangibles e intangibles de sus sitios patrimoniales ubicados en pequeñas provincias para poder cubrir la demanda turística de manera eficaz, sin sacrificar las condiciones sociales de la población, por lo que se consolidó un modelo económico turístico sostenible gestionado por actores locales.

El proyecto turístico denominado *Petites Cités de Caractère* (“Pequeñas ciudades con carácter”) se creó a mediados de 1970 con el propósito de promocionar ciudades atípicas, tanto rurales (por su ubicación y escasa población) como ciudades intermedias, cuya oferta histórica y patrimonial, en ambos casos, se protege revalorizándola, invirtiendo en capital humano, infraestructura productiva, planes de gestión para pequeños y medianos empresarios, es decir, la oferta no es únicamente enlazada con un enfoque de ventajas comparativas estáticas, sino que se dinamizan con el fortalecimiento institucional. La recuperación del patrimonio cultural en las provincias francesas significó un largo proceso de revalorización de las pequeñas ciudades, que antiguamente fungían como centros administrativos, políticos, religiosos, comerciales y militares que, con el paso del tiempo, vieron paulatinamente reducidas sus funciones urbanas y productivas tras las revoluciones tecnológicas, cambios políticos, así como por los embates de la desindustrialización. Ante la pérdida de valor económico y disminución de medios para mantener los diversos legados patrimoniales, con el proyecto de las *Petites Cités de Caractère* se logró posicionar una estrategia federalista con una óptica “desde lo local, con lo local para lo global”. La salvaguarda del patrimonio como eje de desarrollo territorial dio paso a diversas acciones participativas que reclamaron su reconocimiento, dignidad y fortalecimiento desde una agenda institucional tripartita: sociedad civil organizada, sector público y organismos internacionales.<sup>3</sup>

Esta propuesta programática consolida la gestión productiva en red, fundamentando, en primer lugar, el apoyar a los cargos electos (representantes de la sociedad civil organizada) que desean conciliar el desarrollo de su municipio con el respeto al patrimonio, estableciendo un requisito de desempeño escrito que dé cumplimiento a la “Carta Nacional de Calidad”, la cual funciona como una

comisión que homologa, selecciona y administra las *Petites Cités de Caractère*. La oferta del desarrollo institucional y gobernanza local es quizá el valor agregado que se debe tomar en cuenta para la aplicación y mejora de acciones semejantes en los espacios de América Latina. El Consejo Consultivo, con que cuenta la iniciativa del cuidado patrimonial francés, permite el diálogo entre agentes turísticos y culturales, instancias gubernamentales, organismos internacionales, quienes desde una plataforma institucionalizada deliberan y debaten la pertinencia y relevancia de los proyectos patrimoniales de las ciudades, así como la gestación de proyectos futuros, con un enfoque deliberativo que favorece el bienestar de las comunidades locales.

A partir de este diálogo social institucionalizado se tiene un acompañamiento que permite el desarrollo paulatino de las redes productivas, culturales y de promoción de cada sitio catalogado en donde, además, se discuten las especificidades y áreas que se pueden potenciar con inversión estratégica (educativa) desde una dinámica de gestión en red. La consolidación de esta acción colectiva patrimonial entre los agentes locales, se da con el establecimiento de compromisos para salvaguardar, restaurar y mantener los bienes patrimoniales, animarlos y promoverlos tanto entre los turistas nacionales como para los visitantes externos.

Tal visión de participación colectiva, donde la comunidad se asocia, dialoga con y para ésta, reafirma la importancia de la identidad local, pero también sirve para mantener el intercambio multicultural activo. Los elementos anteriormente mencionados abren estrategias plausibles para retomar el desarrollo económico de los territorios desde un discurso que da importancia al legado patrimonial pero, al mismo tiempo, es realista con las necesidades que deben ser potenciadas a partir de la transferencia de nuevos conocimientos y habilidades para fortalecer los eslabones que comprenden la oferta turística.<sup>4</sup> Destacar la experiencia de las *Pequeñas Ciudades con Carácter*, representa un espacio de oportunidad para el estudio de políticas comparadas que permitan motivar

3. P. Loconte, F. Rotondo, “VCI to Enhance Minor Historic Centres and Their Territorial Cultural Heritage”, en B. Murgante, *et al.* (eds.), *Computational Science and Its Applications-ICCSA*, 2014. ICCSA, *Lecture Notes in Computer Science*, vol. 8581, Springer, Cham., 2014. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-09150-1\\_23](https://doi.org/10.1007/978-3-319-09150-1_23).

4. *Ibid.*



el debate sobre el mejoramiento, fortalecimiento e identificación de ideas estratégicas que se pueden transmitir a los países emergentes, sobre todo de aquellos que han apostado sus recursos ambientales, humanos y financieros al modelo de desarrollo patrimonial como eje de desarrollo social, tal y como ha sido el caso de México desde la apuesta de los *Pueblos Mágicos*.

### LOS PUEBLOS MÁGICOS EN MÉXICO:

#### HACIA UN MODELO DE DESARROLLO SOCIAL

La amplitud de la economía cultural que define a México con la que participa desde un nivel local y comunitario, y que hoy en día es reconocida a nivel mundial como una de las de mayor dinamismo, se verifica a partir de la densa matriz de patrimonio tangible e intangible que lo distingue, y es gracias a esta condición de abundantes bienes culturales que ha abierto una frontera de posibilidades para propiciar una dinámica económica ejemplar sobre la gestión turística como patrimonial en el territorio mexicano. La propuesta económica patrimonial vincula la arquitectura de la época prehispánica, colonial y moderna con el desarrollo gastronómico, las diversas expresiones artísticas —música regional, danza, pintura— y la celebración de una gran cantidad de festividades a lo largo del año, pero además se incluyen los bienes públicos ambientales (mares, lagos, lagunas, selvas y playas). Estos elementos tejen y precisan una matriz cultural que abre un amplio horizonte de ventajas comparativas que posicionan a México y sus unidades locales como una economía con un amplio valor de posibilidades para vincular las actividades turísticas con el desarrollo local de forma sostenible y sustentable.

En las recientes dos décadas, la creación de riqueza —desde el comercio y difusión de bienes patrimoniales en el sector turístico— ha sido la estrategia de diversos actores que van desde asociaciones público-privadas, representantes de las comunidades, sectores académicos hasta gobiernos municipales y estatales, funcionando, en términos generales, como un proyecto potencial para las pequeñas poblaciones. Por un lado, la respuesta en términos de eficiencia demuestra la consolidación de un intercambio comercial con un alto valor de mercado, destacando la actividad turística en México del año 2010 al 2018, que llegó a participar con 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB).



**Figuras 5 y 6.** Trabajos de mantenimiento en el Ex Convento de San Andrés Calpan, nombrado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en 1995. Fotografías: Leonardo Meraz.

Los resultados monetarios para las pequeñas poblaciones que integran los llamados Pueblos Mágicos (PM) en 2014, correspondieron a 7.8% del total de las unidades económicas con actividades turísticas, teniendo 2.4% del valor agregado bruto turístico (es decir, cerca de 10 292 millones de pesos) en estos territorios patrimoniales catalogados. En términos de ocupación, la oferta productiva de los PM generó cerca de 117 972 empleos, equivalente a 4.3% del total turístico. Por otro lado, al hablar de la desagregación por sector económico, la participación del comercio al por menor en el valor agregado turístico representó 58.5%, mientras que el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas participó con

24.2%.<sup>5</sup> Tales datos proporcionan importantes elementos para identificar competencias, vocaciones y tipificar la oferta productiva, mismos que pueden ser fortalecidos desde la armonización, institucionalización y formalización de servicios vinculados con la narrativa de los diferentes PM que constituyen el programa.

Luego entonces, existen aún tareas pendientes referentes a la eficiencia social de las estrategias llevadas a cabo en la promoción de las localidades con identidad histórica y patrimonial, sobre todo respecto de las condiciones materiales y objetivas de la población que reside en esos puntos, es decir, en términos de calidad de vida, acceso a la educación, servicios de salud e ingresos dignos. Son evidentes los ejes e indicadores que se requiere priorizar, impulsar y desarrollar para consolidar un nuevo discurso turístico cuyo fin sea el desarrollo social y ponga fin a las brechas sociales. En este sentido, es importante evaluar las estrategias de política turística y de patrimonio cultural impulsadas en las recientes décadas, y pensar en qué medida han permitido no sólo hablar de una derrama económica generalizada, sino reflexionar si los mecanismos institucionales existentes han sido uno de los principales impedimentos para consolidar un modelo de desarrollo sustentable y sostenible en México desde la iniciativa de los PM. Es pertinente cuestionar sobre los alcances y límites de las políticas de incentivo turístico y patrimonial en el largo plazo con el propósito de fortalecer y rediseñar alternativas desde políticas de turismo patrimonial semejantes, pues pueden abrir el debate y arrojar nuevos imaginarios de acción pública.

En la actualidad, entre algunos de los desafíos económicos que se presentan a escala global y en el escenario local, está el diseño adecuado de políticas públicas, coherentes y vinculadas con la promoción de mejores condiciones materiales de la población, por lo que es necesario repensar nuevas formas de promoción del espacio patrimonial, que exijan requisitos de desempeño de los capitales extranjeros, como de las iniciativas empresariales que buscan operar en las zonas patrimoniales, es decir, a través

y desde la intervención estatal bajo una orientación de participación comunitaria es como se ha logrado conducir esfuerzos múltiples hacia una agenda común que tenga como fin la protección de los empleos dignos, la conservación tanto ambiental como cultural y el fomento de la identidad de los espacios culturales de manera armónica.

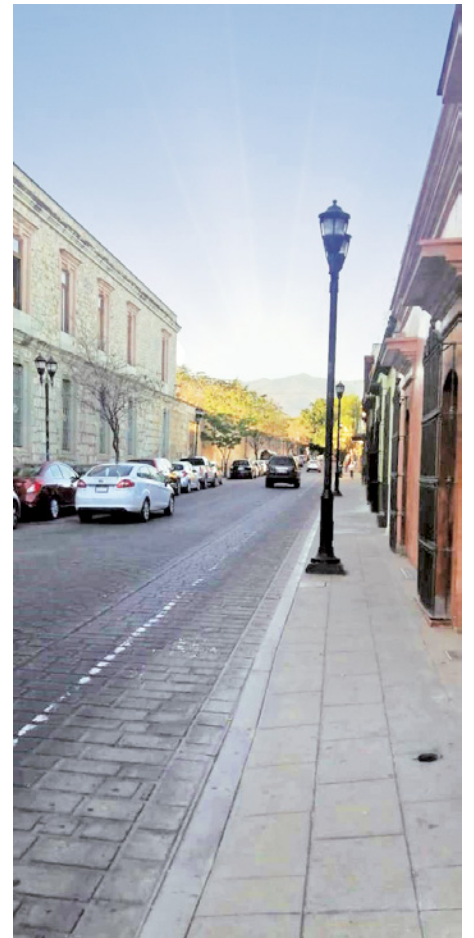
En la segunda década del siglo XXI han destacado experiencias poscapitalistas de modelos de gestión turística y patrimonial bajo el enfoque de economía social y solidaria, con gran éxito en términos de desarrollo local; por ejemplo, la promoción del “Turismo Consciente” en Ecuador (2007-2017) significó un modelo oportuno y coherente para la disminución de la pobreza, así como para el fortalecimiento y capacitación del sector patrimonial desde una perspectiva social. Tal proyecto surge del impulso del *Sumak Kawsay* (Buen Vivir en legua quechua), que orientó las políticas públicas de desarrollo en Ecuador con la armonización de su Plan Nacional de Desarrollo, influyendo directamente en las estrategias complementarias que potenciaron el proyecto de patrimonio cultural y fortalecimiento de localidades. En este sentido, Álvarez señala que dicha estrategia impulsó y apuntaló procesos de preservación, valoración y producción de la memoria colectiva e individual, del patrimonio cultural y natural del país. Asimismo, como eje prioritario, se apoyó el reconocimiento y la significación de los pueblos y de sus culturas, saberes, cosmovisiones y modos de vida, tanto en su pluralidad existente, como en su narrativa ancestral histórica bajo estrategias focalizadas de mejoramiento de infraestructura productiva, capacitación y promoción de la formación técnica tecnológica para el fortalecimiento del cuidado y promoción turística local.<sup>6</sup>

En la señalada estrategia multidimensional, la cultura y su fomento es un eje transversal de los planes de desarrollo del Estado, prestando cuidado en los procesos de participación de los múltiples actores sociales, promoviendo espacios de diálogo cultural, decisiones descentralizadas,

5. Datos tomados de la *Estadística Turística de los Censos Económicos 2014*, a cargo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

6. S. G. Álvarez Litben, “¿Es posible un patrimonio cultural para el *Sumak Kawsay*?: un largo camino por recorrer”, en *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 14, núm. 1, enero, 2016, pp. 285-299. España (Tenerife), Universidad de La Laguna El Sauzal.





**Figuras 7 y 8.** Templo y Ex Convento de Santo Domingo de Guzmán que forma parte del Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 1987. Fotografías: Lucía Ibarra.



incluyentes e igualitarias en derechos y oportunidades, para alcanzar la justicia social, cultural, étnica e intergeneracional, entre otras.<sup>7</sup> Algunas de las líneas prioritarias fueron promover lo patrimonial, a partir de la armonización de políticas de desarrollo social e inclusivo, y a partir de ello, se elaboró un registro de colecciones, objetos, documentos, inmuebles y yacimientos naturales, acompañado de formación de especialistas, con el objeto de darle un sentido social a la producción y transmisión de conocimientos patrimoniales. De esta manera, la cultura se enlaza a las políticas públicas del *Buen Vivir*, que formaron parte del turismo ético y responsable, y fueron los principales catalizadores para el cambio de la matriz productiva local.

La nueva agenda turística en México, apoyada en los Pueblos Mágicos, en el proyecto productivo del *Tren Maya* y en los programas *Sembrando Vida* y *Jóvenes Construyendo el Futuro*, sumado a las acciones de mejoramiento urbano, abre un espacio de oportunidad y de encuentro entre las acciones que estratégicamente pueden articularse, complementar y armonizarse para un mejor vivir de las poblaciones donde se ubica el patrimonio local y cultural. Dichos proyectos y programas coinciden en fomentar el desarrollo, la economía social y solidaria, así como el respeto y cuidado del patrimonio ambiental, el desarrollo de capacidades y vocaciones desde una perspectiva de turismo productivo que, con una visión holística, pueda permitir constituirse como un plan de largo plazo capaz de fomentar el uso de los insumos patrimoniales tangibles e intangibles como motor de desarrollo.

### **EDUCACIÓN DUAL Y EL PROGRAMA DE PUEBLOS MÁGICOS EN MÉXICO**

Construir una nueva “normalidad” requiere repensar estructuralmente nuevos métodos que protejan, conserven y potencialicen tanto al capital humano como al patrimonio intangible y tangible. Los retos que impone la actual crisis de la Covid-19, en lo económico y lo social, son complejos como estructurales, pues se revelan dificultades múltiples heredadas de modelos económicos que priorizaban la rentabilidad del capital sobre el desa-

7. *Ibid.*

rollo humano, prevaleciendo la falta de formación de capacidades y abundaban las limitaciones para el logro de mejores condiciones de vida en las regiones y localidades. Sin embargo, la actualidad muestra que las actividades productivas turísticas se encuentran en una crisis profunda, lo que ha implicado una disminución sustancial de recursos para la población, con el consecuente descenso en la calidad de vida y el incremento de la población en condiciones vulnerables. El contexto anterior enuncia las fragilidades sistémicas del sistema económico, que incluye lo turístico, y es el punto de inflexión que enfrenta el Programa de Pueblos Mágicos (PPM) en la actualidad.

Sin embargo, en experiencias pasadas, delineadas por crisis estructurales, tanto países desarrollados como en vías de desarrollo apostaron a la formación del capital humano como una salida estratégica y eficaz que permitió innovar, fortalecer y generar sinergias productivas en lo social.<sup>8</sup> En concreto, desde contextos similares a las condiciones regionales en México, respecto a los límites marcados sobre el desarrollo, las prácticas en Europa del Este, África, países asiáticos y América Latina, revelan la importancia de la educación y, puntualmente, del sistema dual, desde la formación, revaloración y vinculación de competencias con los sectores productivos locales, en donde los modelos de formación técnico profesionales resultaron ser enclaves estratégicos para la restauración del tejido social y productivo.<sup>9</sup>

Una parte de la compleja crisis económica actual se refleja en la caída de las actividades turísticas en 46%, si se correlaciona con la caída de la productividad en los Pueblos Mágicos (PM); dicha tendencia se expresa en el elevado desempleo que se produjo en las actividades del sector, donde la población juvenil es grupo importante del total de la desocupación. Para salir de la crisis actual se requiere fomentar nuevas estrategias centradas en la

8. M. Pilz (ed.), *Vocational Education and Training in Times of Economic Crisis. Lessons from Around the World*, Wiesbaden, Springer International Publishing AG, 2017.

9. M. Pilz (ed.), *Vocational Education...*, op. cit.; R. Ramírez (coord.), *Universidad Urgente para una sociedad emancipada*, Quito, SENESCYT-IESALC, 2016; UNESCO-UNEVOC, *Safeguarding intangible cultural heritage through tvet Report of the UNESCO-unevoc Virtual conference*, 2018.



**Figuras 9 y 10.** Ruinas de la Ex Hacienda de la Condesa Miravalles, la cual posee una soberbia arquitectura realizada por la fineza de sus detalles ornamentales. Pueblo Mágico Compostela, Nayarit. Fotografías: Lucía Ibarra.



recuperación de los circuitos locales, apostando al enriquecimiento de las competencias vinculadas con las actividades que se definen en los PM, por lo tanto, una tarea obligada es la renovación de los encadenamientos productivos a partir de la apuesta formativa y mejora de habilidades y competencias de la población local. Desde luego que dicha perspectiva y estrategia atenderían la herencia de las falencias estructurales de las políticas económicas vinculadas al neoliberalismo que minimizaron el capital humano, entre otros, los aspectos valorativos de la oferta laboral, la subcontratación, los bajos salarios y la poca diversificación de los servicios y bienes producidos. Asimismo, atender el bajo componente agregado en las actividades localizadas en los espacios de los PM, requiere poner la atención en la escasez y desajuste de competencias existentes, fruto de la falta de diálogo social entre las instituciones públicas, sociedad civil y pequeños y medianos empresarios.<sup>10</sup>

10. D. Euler, *El sistema dual en Alemania: ¿Es posible transferir el modelo al extranjero?*, Gütersloh, Fundación Bertelsmann Stiftung, 2014.

En este sentido, la importancia de la formación dual, dado su enfoque de desarrollo de competencias y su capacidad para intervenir en el diálogo multisectorial y social entre sectores laborales y educativos, reviste una vital importancia, muy oportuna, hoy en día, para la recuperación del factor trabajo ubicado en los PM. Una política que apuesta a la cualificación sistematizada con los requerimientos del sector productivo no se simplifica en una visión meramente economicista si ésta se define desde una dimensión social, tecnológica y medioambiental, optando por vincularse a cuantificadores multidimensionales de desarrollo humano y no sólo a flujos de inversión de capitales foráneos.

La formación dual, a partir de un modelo de gobernanza eficaz, forma a las personas, organizaciones, empresas y comunidades bajo estándares de calidad, diseñando estructuras curriculares tomadas desde la construcción de diálogos y acuerdos tripartitos de empleo y trabajo digno. Bajo esta óptica de impulsar el aprendizaje permanente para alentar el crecimiento económico inclusivo con un carácter flexible de adecuación a la oferta local, permitirá



atender diversas brechas tanto sociales como tecnológicas. Por otra parte, este tipo de educación cuenta con el potencial para empoderar a individuos, grupos y comunidades originarias que se localizan en los PM quienes, desde un enfoque de desarrollo inclusivo, requieren ser integrados y valorados como los ejes rectores de la salvaguarda del patrimonio intangible.

La orientación estratégica de la formación dual requiere del equipamiento de los Institutos Técnico Tecnológicos que se ubican en los PM y labores de vinculación institucional entre los sectores productivos, servicios públicos y privados, así como la garantía de la calidad en los ambientes de aprendizaje, tanto teóricos (desarrollados en las aulas, talleres y laboratorios) como prácticos (que se desarrollan en las actividades laborales de las pequeñas y medianas empresas públicas y privadas).<sup>11</sup> En esta vinculación el aprendiz adquiere competencias en un ambiente laboral real y de formación continua pero, a su vez, es sensible a la narrativa e identidad local de los PM. La reconversión perfilada de los PM desde la formación dual implica, además, dotar a los institutos de docentes especializados, fomentar con inversión pública al talento humano cualificado de nivel técnico y tecnológico, y superior, con el fin de fortalecer la oferta de servicios vinculados con el patrimonio cultural y turístico, ejes productivos de las localidades.<sup>12</sup>

Por otra parte, en la perspectiva de la formación dual y los PM, la comunidad y los pobladores originarios pueden ser integrados con el fin de revalorizar su participación, trabajo y condiciones de vida, y de igual forma, ser parte sustancial del proceso de transmisión de conocimiento de forma sistematizada y certificada. La transferencia de conocimientos e innovaciones, desde lo educativo, es la oferta de salvaguarda del patrimonio local, donde además del intercambio de saberes ancestrales, las habilidades y prác-

ticas relacionadas con el proceso de elaboración de la artesanía, tendrán mejores herramientas, talleres y procesos favorables para el mejoramiento y transmisión intangible de la creatividad e identidad de los productores locales. En este sentido, los programas de formación técnica profesional y dual pueden desempeñar un papel social de inclusión y empoderamiento a partir del desarrollo de competencias de los artesanos y artistas.<sup>13</sup>

Según la evidencia empírica, dadas las diversas experiencias de los programas de formación dual vinculada a la salvaguarda patrimonial intangible, destaca el potencial para apoyar a comunidades y grupos originarios de comunidades rurales que inicia en la formación, la empleabilidad y transferencia continua de capacidades.<sup>14</sup> Hacer parte del desarrollo de cualificaciones formales a los productores locales, pueblos originarios y pequeñas y medianas unidades productivas puede ser un medio de integración, reconocimiento y defensa de los artesanos para continuar la transmisión de su arte, identidad y trabajo, como es la promoción del desarrollo estructural.<sup>15</sup>

El Programa de Jóvenes Construyendo el Futuro (JCF), plan de capacitación laboral propuesto por el gobierno federal mexicano, representa una apuesta atinada para la recuperación del talento humano,<sup>16</sup> pues a partir de la actual coyuntura puede recombinarse hacia el mejoramiento de capacidades y oferta local de las entidades comprendidas en el Programa de Pueblos Mágicos (PPM). Asimismo, la revaloración del patrimonio cultural se puede enlazar con la diversificación y especialización productiva bajo la idea de la formación dual gracias a la identificación de tareas,

11. G. Arenas Díaz *et al.*, "Capability approach in VET as a strategy to reduce dropout. The 'job high-school'", en C. Nägele, B. E. Stalder, & N. Kersh (eds.), *Trends in vocational education and training research*, vol. III. Proceedings of the European Conference on Educational Research (ECER), Vocational Education and Training Network (VETNET), 2020, pp. 19-29. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4005697>

12. R. Ramírez (coord.), *Universidad Urgente para...*, *op. cit.*

13. S. Kokko y P. Dillon, "Crafts and craft education as expressions of cultural heritage: Individual experiences and collective values among an international group of women university students", en *International Journal of Technology and Design Education*, 2011; UNESCO, "Technical and vocational education and training: Report on the full mid-term review of the implementation of the strategy for TVET", 2013. En <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002200/220048e.pdf>; UNESCO-UNEVOC, *Safeguarding intangible...*, *op. cit.*

14. UNESCO-UNEVOC, *Safeguarding intangible...*, *op. cit.*

15. UNESCO, *Technical and vocational education and...*, *op. cit.*; UNESCO-UNEVOC, *Safeguarding intangible...*, *op. cit.*

16. S. Irigoyen, "Jóvenes construyendo el futuro y la recuperación del modelo de formación dual", en *Revista Nexos*, 16, octubre de 2019. En <https://educacion.nexos.com.mx/?p=1965>



**Figuras 11 a 14.** Ciudad de Guanajuato, reconocida en 1988 como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, por su belleza y trayectoria histórica. Fotografías: Leonardo Meraz.





**Figuras 15 y 16.** Fuerte de San Felipe Bacalar, en el estado de Quintana Roo, fue adaptado como museo y declarado Patrimonio Histórico Nacional en 1965. Representa la conjunción de lo austero con lo funcional, el encuentro de la sobriedad y la elegancia. Fotografías: Leonardo Meraz.

empleos, disciplinas y necesidades del entorno local que permitan integrar tanto a los institutos formativos como al sector empresarial. La integración de la formación dual a las actividades patrimoniales permite incluir formas sistematizadas de aprendizaje que pueden ser aprovechadas por los sectores empresariales (locales), con el acompañamiento especializado de saberes y conocimientos aplicados.

En este sentido, la educación superior (universidad y los institutos técnicos y tecnológicos) forma parte de una red institucional necesaria de análisis, de incidencia y acompañamiento con la capacidad de fortalecer el trabajo local, así como las competencias del artesano y productor originario, nos referimos a aquél que porta desde la tradición oral, los ritos, las costumbres hasta la gestión del patrimonio cultural, el cuidado y la promoción del espacio histórico. Complementar el valor agregado tangible e intangible desde la estructuración de espacios formativos para valorizar el trabajo, no sólo implicará contar con una perspectiva hacia la formalización de la oferta productiva, sino también, complementar las necesidades productivas de los sectores hoteleros y restauranteros locales, las acti-

vidades vinculadas con la protección patrimonial, los sectores agropecuarios, así como la creación de nuevas áreas que se vinculen con la conservación del entorno patrimonial. Todo ello representa unidades con amplio potencial productivo que se instalan para abastecer y fortalecer la demanda interna regional.

Bajo este orden programático, la educación dual puede incorporarse como una oferta de escalamiento del programa *Jóvenes Construyendo el Futuro*,<sup>17</sup> que pasa por la formación de distintos oficios y empleos vinculados a los PM en sus lugares del trabajo, lo que conlleva una colaboración significativa del sector educativo medio superior y superior, que puede reconvertir la industria y gestión local del turismo patrimonial a partir de la transferencia de conocimientos, promoción del diálogo comunitario y la innovación social, tomando en cuenta el modelo de educación dual existente.

17. F. García y S. Irigoyen, "Jóvenes Construyendo el Futuro: del empleo temporal a la permanencia en el trabajo", 30 de septiembre de 2019. En [www.animalpolitico.com/blog-invitado/jovenes-construyendo-el-futuro-del-empleo-temporal-a-la-permanencia-en-el-trabajo/](http://www.animalpolitico.com/blog-invitado/jovenes-construyendo-el-futuro-del-empleo-temporal-a-la-permanencia-en-el-trabajo/)





**Figuras 17 a 19.** Fuerte de Guadalupe en la histórica ciudad de Puebla, declarado como patrimonio histórico de México. Para su conservación y reutilización debió ceñirse estrictamente a la naturaleza propia del edificio y a su catalogación como Monumento Histórico, determinada por el INAH, rematando en la adición contemporánea, cuya integración física y visual con la plaza principal y sus componentes cierra un ciclo de respeto y pertenencia. Fotografías: Leonardo Meraz.



**Figura 15.** Pueblo Mágico San Sebastián Bernal, Querétaro. Ilustración: Gustavo García Balderas.

### COMENTARIOS FINALES

Posterior al ciclo de liberalización comercial —marcado por proceso de dispersión de la producción, más los efectos de la desindustrialización, la caída del valor agregado en los sectores manufactureros, así como la pérdida de peso económico de los centros industriales tradicionales concentrados en las grandes ciudades—, se presentaron condiciones estructurales para que ciertas regiones y localidades buscaran ofertar sus bienes intangibles y tangibles añadiendo costumbres, edificaciones históricas e identidad cultural como parte de un nuevo espacio de mercado patrimonio de tangibles e intangibles. Esto aparecía como una alternativa ante la caída de la rentabilidad de las actividades productivas en los sectores tanto primarios como secundarios. Frente a esta ola de cambios en el horizonte del capital, el comercio e intercambio de bienes culturales se fue posicionado con mayor importancia como una base esencial de las economías en el mundo, es decir, las ideas, el conocimiento, pero también la historia y el patrimonio se fueron consolidando como una parte esencial de la oferta económica desde el turismo cultural en el siglo XXI.





**Figura 16.** Población del Estado de Michoacán. Ilustración: Gustavo García Balderas.



**Figura 17.** Tienda "Imprimerie" fundada en 1958 ubicada en el Barrio de Sainte Croix, de Bordeaux, Francia. Fuente: cortesía de Clémence Lamy.

Por otro lado, como se ha analizado a lo largo del presente texto, las formas de gestión cultural visible en los diseños de políticas públicas son quizás un elemento esencial para edificar un nuevo proyecto que sume estrategias para articular y potencializar la promoción, la difusión, la sostenibilidad y conservación de los bienes culturales y patrimoniales desde una orientación educativa y productiva. Es por ello que el papel de la gestión de la economía de la cultura y su proceso valorativo, conlleva no sólo a considerar la demanda de los servicios, sino también a pensar cómo se construye la oferta bajo una vinculación con el capital humano (promoción de empleos dignos, capacitación del capital humano, las condiciones aptas de trabajo, así como la formación local y su articulación con las unidades locales productivas).

La cultura, como un bien público que se genera y transfiere de manera social, requiere de adecuados meca-

nismos institucionales que permitan su administración y preservación en donde las nociones de acción participativa, deliberativa y colectiva permitan estructurar y dirigir la agenda productiva y social de los PM. Bajo esta perspectiva es necesaria la construcción de instituciones transparentes y armonizadas con lo educativo y lo productivo, lo local y las demandas globales, desde una óptica social de conservación, gestión y reconversión de los bienes culturales y sectores turísticos.

La iniciativa de los *Pueblos Mágicos*, bajo un nuevo horizonte ideológico delineado por nuevas visiones sociales, requerirá seguir buscando ofertar nuevas narrativas dirigidas hacia la recuperación de la historia, el patrimonio, y diferentes formas de actividades productivas para y desde lo local, a través de la interacción entre agentes públicos, privados y gestores locales. La necesidad de pensar el proyecto de los PM en México, desde una orientación de formación

dual, permite la vinculación con las necesidades internas de la población y que éstas puedan, de alguna manera, verse beneficiadas por las actividades articuladas en torno a los bienes patrimoniales y dinámica turística respectiva. La apuesta de la educación dual busca ser un detonador de capacidades y de innovaciones sociales que propicien superar los límites estructurales presentes en los PM, así como ser un reconciliador del diálogo perdido entre los artesanos, pobladores originarios y las instituciones públicas en beneficio de la preservación de los bienes patrimoniales. La finalidad de establecer encadenamientos productivos eficaces, es para que fortalezcan las actividades y condiciones de vida en los PM, lo que significa la recuperación de los intereses sociales y plurales, conquistar una nueva narrativa que objetiva la política patrimonial y turística para consolidar la justicia social en sus diferentes dimensiones.

#### FUENTES CONSULTADAS

ÁLVAREZ LITBEN, S. G., “¿Es posible un patrimonio cultural para el Sumak Kawsay?: un largo camino por recorrer”, en *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 14, núm. 1, enero, 2016. España (Tenerife), Universidad de La Laguna El Sauzal.

EULER, D., *El sistema dual en Alemania: ¿Es posible transferir el modelo al extranjero?*, Gütersloh, Fundación Bertelsmann Stiftung, 2014.

INEGI, *Estadística Turística de los Censos Económicos 2014*, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

KOKKO, S. y P. Dillon, “Crafts and craft education as expressions of cultural heritage: Individual experiences and collective values among an international group of women university students”, en *International Journal of Technology and Design Education*, 2011.

PILZ, M. (ed.), *Vocational Education and Training in Times of Economic Crisis Lessons from Around the World*, Wiesbaden, Springer International Publishing AG, 2017.

RAMÍREZ, R. (coord.), *Universidad Urgente para una sociedad emancipada*, Quito, SENESCYT-IESALC, 2016.

SALAMA, P., “Globalización comercial: desindustrialización prematura en América Latina e industrialización en Asia”, en *Revista Comercio Exterior*, vol. 62, núm. 6, noviembre y diciembre, 2012.

TREGENNA, F., *Deindustrialization, structural change and sustainable economic growth*, Research, Statistics and Industrial Policy Branch. Working Paper Series, núm. 2015/2. Viena, Austria, United Nations Industrial Development Organization, 2015.

UNESCO-UNEVOC, *Safeguarding intangible cultural heritage through tvet Report of the UNESCO-UNEVOC Virtual conference*, 2018.

#### Referencias electrónicas

ARENAS DÍAZ, G., et al., “Capability approach in VET as a strategy to reduce dropout. The ‘job high-school’”, en C. Nägele, B. E. Stalder, & N. Kersh (eds.), *Trends in vocational education and training research*, vol. III. Proceedings of the European Conference on Educational Research (ECER), Vocational Education and Training Network (VETNET), 2020. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4005697>

GARCÍA, F. y S. Irigoyen, “Jóvenes Construyendo el Futuro: del empleo temporal a la permanencia en el trabajo”, 30 de septiembre de 2019. En [www.animalpolitico.com/blog-invitado/jovenes-construyendo-el-futuro-del-empleo-temporal-a-la-permanencia-en-el-trabajo/](http://www.animalpolitico.com/blog-invitado/jovenes-construyendo-el-futuro-del-empleo-temporal-a-la-permanencia-en-el-trabajo/)

IRIGOYEN, S., “Jóvenes construyendo el futuro y la recuperación del modelo de formación dual”, en *Revista Nexos*, 16, octubre de 2019. En <https://educacion.nexos.com.mx/?p=1965>.

LOCONTE, P. y F. Rotondo, “VGI to Enhance Minor Historic Centres and Their Territorial Cultural Heritage”, en B. Murgante, et al. (eds.), *Computational Science and Its Applications-ICCSA*, 2014. *Lecture Notes in Computer Science*, vol. 8581, Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-09150-1\\_23](https://doi.org/10.1007/978-3-319-09150-1_23).

OECD, *The skills needed for the 21st century*, 2013. En [https://skills.oecd.org/documents/SkillsOutlook\\_2013\\_Chapter1.pdf](https://skills.oecd.org/documents/SkillsOutlook_2013_Chapter1.pdf).

UNESCO, *Technical and vocational education and training: Report on the full mid-term review of the implementation of the strategy for tvet*, 2013. En <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002200/220048e.pdf>.