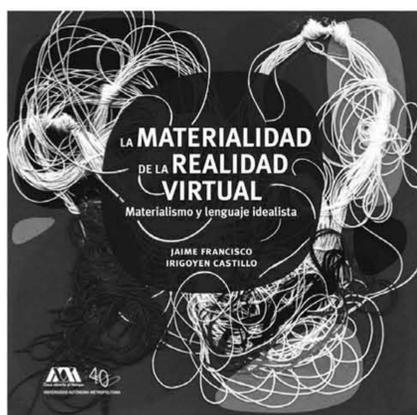


Programa Editorial
División de Ciencias y Artes para el Diseño, UAM Xochimilco
Publicaciones recientes

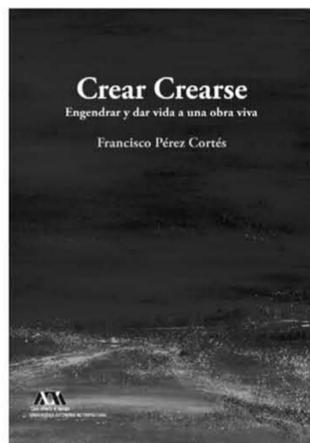


La materialidad de la realidad virtual: Materialismo y lenguaje idealista

JAIME FRANCISCO IRIGOYEN CASTILLO
22 x 22 cm
32 pp.
ISBN: 978-607-28-0396-1

Reflexionar acerca de los temas asociados a la virtualidad es del todo pertinente. El ciberespacio, lugar de realidades simuladas, de dimensiones infinitas, que reúne a las redes digitales de todo el mundo, y que forma parte ya de toda la cultura, admite y asume la compleja tarea del desarrollo social dependiendo cada vez, en mayor medida, de los niveles informativos y comunicacionales cuya importancia trae consigo el funcionamiento generalizado de toda la producción.

No solo la economía y la política se reintegran junto con la informática y telemática a las formas generalizadas del desarrollo. También se agregan, formando parte de la dimensión virtual de la realidad productiva, la vida cotidiana y las maneras concretas de relación social que, actualmente transformadas, se concretan en innegables comunidades virtuales. La perspectiva de esa realidad cotidiana y sus transformaciones, que hoy determinan la economía, es la materia que invariablemente motiva y promueve el análisis crítico.

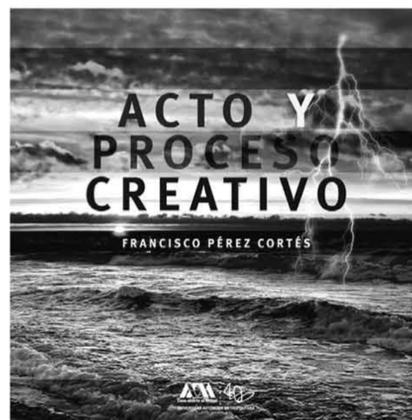


Crear Crearse: Engendrar y dar vida a una obra viva

FRANCISCO PÉREZ CORTÉS
23 x 17cm
350 pp.
ISBN: 978-607-28-0271-1

Una experiencia creativa es el recorrido que lleva al cabo una persona por una espiral ascendente cuando intenta elaborar una obra, una imagen o un objeto propio, al mismo tiempo original e irruptivo. Una experiencia vivida, pensada y sentida que se desarrolla a través de procesos conceptuales, formales, técnicos, psíquicos y sociales, que habrán de conducir al creativo a la realización de una obra viva de su tiempo. A esa experiencia es a lo que aquí llamamos Crear Crearse.

En la época actual, en medio de una sociedad que se devora a sí misma, el creativo (sea hombre o mujer) encuentra en la elaboración de su obra un medio de resistir los embates de un orden social que ya no le ofrece muchas alternativas de vida. Su obra, la tarea que se ha propuesto realizar, tiene ya un carácter individual y colectivo, y a través de ella encontrará la mejor forma de renovarse, resubjetivarse y reinventarse, como respuesta siempre a las exigencias del medio social en que se encuentra.



Acto y proceso creativo

FRANCISCO PÉREZ CORTÉS
22 x 22 cm
30 pp.
ISBN: 978-607-28-0272-8

La experiencia creativa es un acto que es al mismo tiempo punto de partida y resultado de sus procesos.

Acto y proceso son las dos caras de una única experiencia creativa verdadera y son por tanto inseparables, dado que en su articulación permanente se establecen las condiciones para que se realice una obra viva...

La reproducción incesante de estas experiencias redundará en una vida dedicada a la creación.



Madera: predimensionamiento de alfarjes y armaduras de madera para arquitectos

INÉS ORTIZ BOBADILLA
19.5 x 26.5 cm
128 pp.
ISBN: 978-607-28-0395-4

Este libro aporta los elementos necesarios para el correcto predimensionamiento de diversos elementos estructurales, así como una visión general del uso de la madera a lo largo de las construcciones del virreinato. Resulta, por tanto, imprescindible para el conocimiento de su uso a lo largo de un periodo tan importante en nuestro patrimonio histórico.

Con el CD que se incluye, el alumno o el profesional de arquitectura podrán (por medio de los programas) obtener datos precisos que les permitan dimensionar vigas, armaduras y pies derechos, etcétera.