

---

# DISEÑO EN SÍNTESIS

---

## Convocatoria

### LÍNEA EDITORIAL

*Diseño en Síntesis* publica artículos o ensayos inéditos que sean resultado de investigaciones concluidas o en proceso, reflexiones sobre la práctica profesional o docente y otros escritos (estudios de caso, reseñas, etc.) que cumplan con un alto estándar de calidad en cuanto a la reflexión individual o colectiva, o bien, respecto de la difusión de la cultura en general o el acontecer del arte y el diseño en particular. Es decir, textos que propicien el encuentro y confrontación de especialistas, y contribuyan a enriquecer el conocimiento de todos los tipos de diseño y las artes contemporáneas.

### TEMÁTICAS PREFERENCIALES

- Diseño de la comunicación gráfica
- Diseño industrial
- Arquitectura
- Planeación territorial

Particulares para próximos números: *Historia, teoría y práctica del dibujo, Tipografía, Performance, Lo material y lo inmaterial en el arte y el diseño, Paisaje, Fotografía, Tecnología y diseño, Geometría y espacio*, así como reseñas de libros, acontecimientos o temas misceláneos relacionados.

### REQUISITOS

Todos los textos recibidos serán sometidos a dictaminación por parte del Comité Editorial.

Cada texto debe especificar, después del título, la clasificación que el propio autor le otorga: artículo, ensayo, reseña, etcétera.

Para artículo y ensayos se solicita a los autores atender rigurosamente lo siguiente:

- Extensión de entre 10 y 15 cuartillas (cuartilla: 1800 caracteres o 200 palabras; 25 a 28 líneas por hoja).
- Escrito en español mediante programa *Microsoft Word*.
- Fuente Arial de 12 puntos, a espacio y medio de interlínea.
- Paginación numerada consecutivamente, desde la primera hoja o carátula.
- Texto dividido en subtítulos jerarquizados y que faciliten la lectura.
- Lista de abreviaturas.
- Se sugiere a los autores no diseñar mayormente la presentación de su texto. Dentro del escrito se puede, incluso, sólo anotar la indicación para insertar cada ilustración o imagen, toda vez que éstas indefectiblemente deben entregarse en archivos aparte y convenientemente relacionadas. No se aceptarán textos a doble columna o con algún diseño de página especial, pues la revista decide su propio diseño.

### RESUMEN

- Deberá ser claro, no mayor de 80 palabras, y estructurado con énfasis en los objetivos, el planteamiento central y los resultados o conclusiones.
- Presentarse tanto en español como en inglés.

### PALABRAS CLAVE

- Deberán incluirse no más de seis palabras clave, enlistadas en orden jerárquico.
- Presentarse tanto en español como en inglés.

### RESPONSABILIDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Los autores son los responsables de obtener por escrito el permiso de publicación de todos los materiales que se repro-

duzcan en su artículo, sean traducciones de textos o reproducciones de cuadros o imágenes al entregar su colaboración, el autor anexará las autorizaciones de derechos o permisos necesarios. Asimismo, el autor relacionará convenientemente los créditos para todos los textos e imágenes que no sean de su autoría.

### **CUADROS E IMÁGENES**

Su resolución mínima debe ser de 300 dpi, preferentemente en formato .tiff y su medida no menor a 15 cm por el lado más largo.

Si son imágenes obtenidas de Internet, éstas deberán tener un mínimo de 1800 píxeles por el lado más largo: 2 MP (*megapíxeles*) o 600 KB (*kilobytes*) de tamaño mínimo de archivo, en promedio.

Cada ilustración deberá presentarse como archivo independiente, debidamente identificada y acompañada de una relación que permita ubicarla dentro del texto del artículo.

En caso de requerir asesoría para la digitalización de imágenes, ésta puede solicitarse en el Programa Editorial de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

### **CUADROS O TABLAS**

- La información que contengan no deberá repetirse en el texto o en las demás figuras.
- Contarán siempre con un título que por sí solo explique su contenido o que permita correlacionarlo con el texto; en su defecto se numerarán progresivamente.
- Pueden presentarse en archivo *Word* o *Excel* independiente.

### **IMÁGENES**

- Incluyen fotografías, dibujos, gráficas, esquemas, planos y mapas.
- La información que aparezca en los pies de imagen debe ser concisa, privilegiando título, autor de la imagen y fecha de creación.
- Cada imagen deberá indicar, además, la fuente de la que se obtuvo (libro, revista u otro tipo de publicación, fotógrafo original, página de Internet), y en su caso se dará crédito también al fotógrafo o diseñador que la genera o reproduce originalmente.

### **REFERENCIAS Y NOTAS A PIE**

- Serán presentadas a pie de página con números arábigos y volados (superíndice), en forma consecutiva según su aparición en el texto y estructuradas conforme a los criterios del **sistema tradicional de citación**.
- El texto debe ser cuidadosamente revisado para asegurarse de que todos los datos de las fuentes documentales sean los necesarios y correctos.

### **CONDICIONES DE ENTREGA**

Todo material deberá entregarse en un sobre cerrado que contendrá:

- Impresión original del manuscrito y dos copias (papel bond tamaño carta).
- Un CD que incluya el archivo electrónico del texto, las imágenes correctamente identificadas y la relación de orden y créditos de las mismas. El CD deberá ser *etiquetado* con el nombre del artículo y los apellidos del autor, y asimismo rotulado convenientemente por fuera.
- Breve currículum vitae del autor, precedido de los datos personales o profesionales que faciliten su localización, e indefectiblemente incluyendo algún número telefónico y correo electrónico.

### **DICTAMINACIÓN**

El Comité Editorial someterá a evaluación todos los trabajos entregados, para lo cual se apegará a las Políticas Operacionales sobre la Producción Editorial vigentes en nuestra Casa de Estudios. Con base en el resultado obtenido se decidirá su publicación o rechazo. Los resultados serán inapelables y se comunicarán por escrito en un máximo de 45 días a partir de la recepción del documento.

Los trabajos deben ser enviados a:

**Coordinación del Comité Editorial  
de la Revista *Diseño en Síntesis***

Tel. y fax. 5483 7137

Correo electrónico:

gestion.editorialuamx@gmail.com