

El podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje

en la asignatura de Tipografía de la carrera de Diseño Gráfico de la FADU en la UAT

Rebeca Isadora Lozano Castro*
Xóchitl Marissa Dávila Ordóñez*
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje logran una mejor recepción y comprensión del conocimiento en el estudiante de Diseño Gráfico. El presente escrito es resultado de un trabajo de investigación para el estudio de nuevos métodos pedagógicos con el uso de la tecnología como alternativa. Su aplicación en la asignatura de Tipografía en la FADU/Universidad Autónoma de Tamaulipas, logró resultados favorables que demuestran que el podcast-educativo resulta una opción útil.

Palabras clave: Tecnología / Educación / Podcast.

Various teaching-learning strategies achieve a better reception and understanding of knowledge in graphic design student. The present writing, is the result of a research project for the study of new pedagogical methods with the use of technology as an alternative. Its application in the subject of typography in the Tamaulipas autonomous FADU/Universidad, achieved favourable results that show that the Podcast-education is a useful alternative.

Keywords: Technology / Education / Podcast.

Introducción

La enseñanza de la tipografía no es un tema sencillo, resulta un tema complejo y puede llegar a ser para el estudiante una asignatura aburrida si no se despierta el interés que requiere, por ello, en las clases de tipografía no basta con simplemente exponer el tema ante los alumnos, sino que hay que asegurarse en todo momento de encaminar esa exposición hacia la reflexión, a despertar el interés y a fomentar la profundización. Al respecto, Castañeda,¹ en su investigación titulada *La construcción del discurso tipográfico desde los blogs y algunas reflexiones útiles para la enseñanza de la tipografía*, dice lo siguiente: "Nos toca buscar nuevas estrategias ligadas a la competencia de la búsqueda de información y a la reflexión de los temas". Por su parte, Calles² opina que en la enseñanza de la tipografía, el abordaje de los temas generalmente tiende a darse desde una perspectiva superficial y dogmática, lo cual no permite profundizar y reflexionar sobre la pertinencia de los mismos.

La presente investigación consideró la elaboración de un material encaminado a incrementar el aprendizaje de los estudiantes en la asignatura de Tipografía de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT). Este material didáctico fue difundido en forma de *podcast*.

* Docentes de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

1. M. Castañeda, "La construcción del discurso tipográfico desde los Blogs y algunas reflexiones útiles para la enseñanza de la Tipografía", 2008. Recuperado de www.leon.uia.mx/area_edu/investigacion/PDFs/carmen/tipografia.pdf, el 16 de junio de 2009.

2. F. Calles, "Enseñanza de la tip(o)grafía: anécdotas, comentarios y reflexiones", mayo de 2003. Recuperado de www.encuadre.org/revista_2_4.pdf, el 5 de diciembre de 2007.

El podcast educativo

Los *podcasts* son medios digitales que estimulan el aprendizaje de los estudiantes, gracias a que emplean medios auditivos y visuales (si así se desea). Tienen como antecedentes directos los *audiblogs*, variantes de *weblog*, y consisten en una galería de archivos de audio en diferentes formatos, publicados por uno o más autores,³ pueden ser fácil y automáticamente descargados desde un equipo de cómputo con acceso a internet, para posteriormente ser escuchados en un reproductor digital de audio incluyendo, por supuesto, cualquier computadora.⁴

Los grandes beneficios del *podcast educativo* según menciona Borgues,⁵ en su libro titulado *Profcasts: Aprender y enseñar con podcasts*, son que:

- Facilita la comprensión: la palabra hablada contribuye a la comprensión, añadiendo claridad y significado. Es un salto cualitativo en cuanto a entrada sensorial respecto al texto escrito.
- Contribuye a la asimilación: es un medio muy adecuado para estudiantes con un estilo de aprendizaje predominantemente auditivo, pues el audio es un formato añadido al visual de la lectura o de la observación de imágenes, con lo que la experiencia de aprendizaje puede ser más satisfactoria.
- Variedad de formato: aumenta la variedad de recursos dirigidos a estudiantes que sean en su mayoría nacidos digitales.
- Comodidad: el estudiante puede beneficiarse de los contenidos en audio y realizar al mismo tiempo otra actividad.

Diseño de los podcasts para la asignatura de Tipografía de la FADU de la UAT

Para el desarrollo de nuestra investigación se planteó como hipótesis elemental que “El uso del *podcast* en la asignatura

3. Podcastedu, “Podcast educativo”, 1 de septiembre de 2007. Recuperado de podcastedu.wordpress.com/ el 22 de mayo de 2008.

4. Podcastellano, “¿Qué es un podcast? Definición de podcasting, 2005”. Recuperado de podcastellano.es/podcasting, el 12 de junio de 2010.

5. F. Borgues, *Profcasts: Aprender y enseñar con podcasts*, UOC, Barcelona, 2009.

de Tipografía incrementa el aprendizaje en los estudiantes de esta área de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la FADU de la UAT”.

El diseño de los podcasts se estructuró tomando como referencia esta hipótesis y sus variables, así como el contenido del programa de estudios de la asignatura de Tipografía de la FADU-UAT, y en lo general se siguieron los consejos obtenidos de lecturas relacionadas con la enseñanza de la tipografía y con el diseño de podcasts educativos.

Se diseñaron dos podcasts, uno de audio y otro de video, titulados “La importancia de la tipografía como herramienta en el diseño gráfico” y “La tipografía y los tipos de papel” respectivamente. En ambos casos, para la organización de la ficha técnica y el guión, nos basamos en las guías mencionadas por Solano y Sánchez,⁶ las cuales corresponden a un proyecto presentado en la Universidad Diego Portales en septiembre de 2006 con el nombre de “Aplicaciones comunicacionales del podcast en el área de la educación”, y que fueron elaboradas por Amir Yazdani-Pedram, Carlos Puccio y Katia Guiloff.

El podcast de audio

En seguida se detallan los puntos en los que se basó el contenido del podcast de audio:

- a) *Variable*: el uso del podcast de audio incrementa la reflexión de los estudiantes sobre el tema 1.2 del programa de la asignatura de Tipografía de la FADU de la UAT.
- b) *Contenido temático*: “Tema 1.2. La importancia de la tipografía como herramienta en el diseño gráfico”.
- c) *Objetivo particular*: el alumno reflexionará y valorará la importancia de la tipografía como herramienta en el diseño gráfico.
- d) *Recomendaciones* de expertos en el tema, tales como:

- estimular al alumno a que piense por él mismo;
- encaminar al alumno a la reflexión y búsqueda de información;

6. I. Solano y M. Sánchez, “Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo”, en *Pixel Bit*, revista de medios y educación, núm. 36, Universidad de Murcia, Murcia, enero de 2010. Recuperado de www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n36/10.pdf, el 5 de julio de 2010.

Tabla 1
Ficha técnica del
podcast de audio.

Planificación del podcast	Audiencia	Estudiantes de la asignatura de Tipografía de la FADU de la UAT.		
	Formato	Apoyo a las clases presenciales (formato de gran utilidad para la adaptación de contenidos a los alumnos de un aula).		
	Guion	Tipo de guion	Guion técnico literario	
		Duración	9 minutos	
Grabación	Software	GarageBand 5.1		
Edición	Música	Interacción músico verbal		
	Efectos sonoros	Ambiental o descriptiva		
	Formato de compresión	mp3		
Podcast en la Web	Feed	Nombre	La importancia de la tipografía como herramienta en el diseño gráfico.	
		Descripción	Podcast para la asignatura de Tipografía de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.	
		Nombre del capítulo	Capítulo correspondiente al tema 1.2 del programa de la asignatura de Tipografía de la fadu de la UAT.	
		Descripción del capítulo	En este capítulo el alumno reflexionará y valorará la importancia de la tipografía como herramienta en el diseño gráfico.	
	Metadatos	Imagen		
		Título	La importancia de la tipografía como herramienta en el diseño gráfico.	
		Duración	9 minutos	
		Autoría	Xóchitl Marissa Dávila O.	

- fomentar la apreciación tipográfica;
- incluir procesos de metaforización;
- invitarlo a experimentar bajo su propio análisis;
- que el alumno piense en el destinatario.

El *software* que se usó para grabar y editar el podcast de audio fue el *GarageBand 5.1*. La música de fondo que se agregó está dentro de la categoría de “sintonía electrónica”, incluida en dicho *software*; este tipo de música le da un toque de ambientación alegre. También se agregaron efectos de sonidos para acompañar algunas palabras que se dicen durante la grabación, con la intención de estimular la imaginación de lo que se está escuchando.

En la Tabla 1 presentamos la ficha técnica del podcast de audio.

El podcast de video

En seguida se detallan los puntos en los que se basó el contenido del podcast de video:

- Variable*: el uso del podcast de video incrementa la comprensión de los estudiantes por el tema 1.7 del programa de la asignatura de Tipografía de la FADU de la UAT.
- Contenido temático*: “Tema 1.7. La tipografía y los tipos de papel”.
- Objetivo particular*: el alumno conocerá, comprenderá y valorará la tipografía y los tipos de papel.
- Recomendaciones* de expertos en el tema, tales como:

- Proporcionarle al alumno ideas claras o con la confusión suficiente para trabajar;
- instruir al alumno en el proceso comunicativo y en medios técnicos;
- mostrar especificidades, tonos y potenciales de uso de las tipografías;
- apreciación tipográfica.

En cuanto a las características específicas del contenido visual, el podcast de video se constituyó a partir de una serie de diapositivas, diseñadas bajo una estructura organizada y limpia, donde sólo se muestran las piezas necesarias que se desea que el usuario observe; se estableció un código

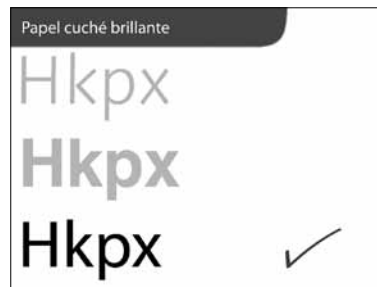


Figura 1
Ejemplos de algunas de las diapositivas del podcast de video.

Tabla 2.
Ficha técnica del
podcast de video.

Planificando el podcast	Audiencia	Estudiantes de la asignatura de Tipografía de la FADU de la UAT.		
	Formato	Apoyo a las clases presenciales (formato de gran utilidad para la adaptación de contenidos a los alumnos de un aula).		
	Guion	Tipo de guion	Guion técnico literario	
		Duración	9 minutos	
Grabación	Software	GarageBand 5.1 y iMovie 8.0		
Edición	Música	Ambiental		
	Formato de compresión	m4v		
Podcast en la web	Feed	Nombre	La tipografía y los tipos de papel.	
		Descripción	Podcast para la asignatura de Tipografía de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.	
		Nombre del capítulo	Capítulo correspondiente al tema 1.7 del programa de la asignatura de Tipografía de la FADU de la UAT.	
		Descripción del capítulo	En este capítulo el alumno conocerá y comprenderá la tipografía y los tipos de papel.	
	Metadatos	Imagen		
		Título	La tipografía y los tipos de papel.	
		Duración	9 minutos	
		Autoría	Xóchitl Marissa Dávila O.	

cromático para identificar la información que se muestra y se complementó añadiendo al diseño elementos relacionados con actividad escolar: notas adhesivas, trazos de marcador o lápiz de color, clips, engargolado. También se agregaron algunos efectos de disolvencias para marcar los cambios entre el pase de cada diapositiva. Esta vez sólo se incluyó música al inicio y al final; en el resto del podcast se escucha únicamente la voz de la locutora. La edición fue realizada en el programa iMovie versión 8.0.

En la Tabla 2 presentamos la ficha técnica del podcast de video.

Los participantes y el Instrumento de recolección de datos

En este caso, los participantes fueron los estudiantes de uno de los grupos de la asignatura de Tipografía de la FADU de la UAT durante el periodo 2010-2013. El grupo estuvo integrado por 16 alumnos.

A todo el grupo se le explicó el estudio que se estaba haciendo, se les dijo que la mitad usaría la herramienta digital por probar y el resto no lo haría; así, se pidió que de manera voluntaria, levantaran la mano los interesados en participar, de esta forma se seleccionaron los alumnos que usarían de podcasts.

Por orden de aparición de los temas, según el programa de la asignatura, el primer podcast que se aplicó fue el de audio, correspondiente al tema 1.2 "La importancia de la tipografía como herramienta en el diseño gráfico". Antes de comenzar con la exposición, se les dijo a todos los alumnos que la siguiente clase (cinco días después) se les aplicaría una evaluación de lo que se explicaría ese día y que tendría un valor en su calificación parcial de la asignatura (esta evaluación fue incluida dentro de las preguntas del cuestionario que se explica más adelante). La clase duró dos horas y se les dio el mismo contenido que se incluyó en el podcast; sólo hubo variaciones en el orden de la información, se emplearon diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje tradicionales; no se usó ningún material digital audiovisual. Al finalizar la clase se les pidió de tarea que reflexionaran en "la importancia de la tipografía como herramienta en el diseño gráfico" y que si lo consideraban necesario, estudiaran los apuntes que

tomaron durante la clase si es que lo habían hecho. Dicho esto, los alumnos se retiraron, quedándose únicamente los voluntarios; a ellos se les hizo entrega del archivo que integra el podcast, y se les dijo que lo único que tendrían que hacer era escucharlo el número de veces que consideraran necesario.

El procedimiento de aplicación para el podcast de video fue muy similar a lo mencionado anteriormente, sólo que esta vez la clase correspondía al tema 1.7 "La tipografía y los tipos de papel".

A continuación se especifica el contenido de los cuestionarios que se aplicaron como instrumentos de recopilación de datos.

En el caso del podcast de audio, se aplicó un instrumento de medición para comprobar la variable que afirma que su uso incrementa la reflexión en los estudiantes por el tema 1.2. Constó de una serie de preguntas basadas en el contenido de dicho podcast. La organización de tales preguntas consistió en agruparlas en cuatro apartados, los cuales se explican a continuación:

- a) *Sobre aspectos generales*: este apartado contenía dos preguntas cerradas, una con opción de respuesta dicotómica y la otra con diferentes opciones de respuesta; estas preguntas fueron elaboradas con el fin de recopilar información general importante para este estudio.
- b) *Sobre el contenido temático*: se redactaron seis preguntas cerradas con tres diferentes opciones de respuesta; estas preguntas se incluyeron para conocer resultados sobre lo aprendido en la clase y comparar si existía un incremento positivo en las respuestas que dieron los alumnos que usaron podcast con las de los alumnos que no lo hicieron.
- c) *Para la reflexión*: las preguntas de este grupo fueron cuatro en total, tres de ellas con opción de respuesta y una opción de respuesta abierta. La otra pregunta contenía todas las opciones como respuesta abierta. Para su redacción, se tomaron en cuenta los verbos de la Taxonomía de Bloom, y se formularon siguiendo consejos de elaboración de preguntas que fomentan la reflexión de un tema en el alumno. Fueron incluidas con la finalidad de obtener información sobre si existe un incremento

de reflexión en los participantes que emplearon la herramienta digital (podcast de audio) en comparación con los que no lo hicieron.

d) *Sobre el podcast*: incluyó ocho preguntas, entre ellas preguntas abiertas y preguntas con opciones de respuesta, una de esas opciones fue de respuesta abierta. Estas preguntas se incluyeron para recopilar información en cuanto al uso y diseño en general del podcast de audio por parte de los alumnos participantes.

En el podcast de video, el instrumento de medición que se aplicó sirvió para comprobar la variable que afirma que el uso de dicho podcast incrementa la comprensión del tema 1.7, y se basó en una serie de preguntas relacionadas con el contenido del podcast. Tiene una estructura similar al instrumento de recopilación de datos del podcast de audio y sus preguntas, se agruparon de la siguiente manera:

- a) *Sobre aspectos generales*: estableció el mismo criterio que las del podcast de audio.
- b) *Sobre el contenido temático*: en este apartado se incluyeron nueve preguntas, las cuales se clasificaron de acuerdo con los tipos de papel; de esta manera, se formaron tres grupos: preguntas sobre el papel de fotocopia extrablancas, preguntas sobre el papel cuché brillante y preguntas sobre el papel de edición. Cada grupo formado, a su vez, por tres preguntas cerradas con diferentes opciones de respuesta. Estas preguntas se incluyeron para conocer si existía un incremento en la comprensión del tema en los alumnos que usaron el podcast a diferencia de los alumnos que no lo hicieron, y están basadas en verbos según la Taxonomía de Clasificación de los Objetivos Educativos de Bloom, correspondiendo a la categoría en la que se ubica el objetivo particular que busca cumplir el tema del podcast.
- c) *Sobre el podcast de video*: se incluyeron 11 preguntas, algunas abiertas y otras con opciones de respuesta, similares a las realizadas en el podcast de audio, de igual forma, para lograr recopilar información sobre el uso y el diseño en general del podcast por parte de los alumnos participantes.

Conclusión

En cuanto a que el uso del podcast en la asignatura de Tipografía incrementa el aprendizaje en los estudiantes de dicha asignatura, se precisó que tanto en el podcast de audio como en el podcast de video, los participantes que usaron tal herramienta digital obtuvieron mayor número de respuestas favorables en comparación con los alumnos que no la usaron.

En el caso específico del podcast de audio, el cual fue diseñado con la intención de incrementar la reflexión en los estudiantes en el tema 1.2 del programa de la asignatura, los resultados arrojaron que los alumnos manifestaron una mayor apertura al responder las preguntas abiertas que se incluyeron en el apartado de reflexión. En dichas respuestas expresan interés, investigación, atención, conocimiento y estudio por el tema que escucharon; mientras que el resto de los alumnos decidieron únicamente elegir las opciones de respuesta que se les daban.

En lo que respecta al podcast de video, que contiene el tema 1.7 y que fue diseñado para aumentar la comprensión en los estudiantes por dicho tema, el análisis de resultados dejó ver un incremento de respuestas correctas por parte de los participantes que lo utilizaron, quedando en 77 la cantidad de respuestas correctas y nueve la cantidad de respuestas incorrectas para los que usaron el podcast; mientras que para los que no lo hicieron, obtuvieron 63 correctas y 27 incorrectas.

Esta fundamentación y la hipótesis planteada permiten concluir que el uso de los podcasts diseñados para esta investigación incrementaron el aprendizaje en los estudiantes de la asignatura de Tipografía en la carrera de Diseño Gráfico en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Bibliografía

- BLANCO, S., "El podcast: situación actual en el mundo hispano hablante", 26 de octubre de 2006. Recuperado de <http://webpersonal.uma.es/de/sblanco/2005-06/sblanco-usj06.pdf>, el 12 de junio de 2010.
- BRINGHURST, R., *Los elementos del estilo tipográfico*, Fondo de Cultura Económica, México, 2008.
- BORGUES, F., *Profcasts: aprender y enseñar con podcasts*, UOC, Barcelona, 2009.

- CALLES, F., "Enseñanza de la tip(o)grafía: anécdotas, comentarios y reflexiones", mayo de 2003. Recuperado de www.encuadre.org/revista_2_4.pdf, el 5 de diciembre de 2007.
- CALLES, F., "Notas incómodas sobre la enseñanza del diseño", 3 de julio de 2006. Recuperado de <http://foroalfa.org/articulos/notas-incómodas-sobre-la-ensenanza-del-diseño>, el 18 de noviembre de 2007.
- CASTAÑEDA, M., "La construcción del discurso tipográfico desde los blogs y algunas reflexiones útiles para la enseñanza de la tipografía", 2008. Recuperado de http://www.leon.uia.mx/area_edu/investigacion/PDFs/carmen/tipografia.pdf, el 16 de junio de 2009.
- CHAVES, N., "Dos distorsiones en la enseñanza del diseño gráfico", 1 de julio de 2005. Recuperado de www.foroalfa.com/A.php/Dos_distorsiones_en_la_ensenanza_del_diseño_grafico/68, el 16 de octubre de 2006.
- COSGAYA, P., "¿Qué es tipografía?", en *Cátedra Cosgaya Tipografía 1 y 2*, 2007. Recuperado de www.catedracosgaya.com.ar/que-es-tipografia, el 22 de noviembre de 2007.
- DE BUEN, J., *Manual de diseño editorial*, Trea, España, 2008.
- FRUTIGER, A., *En torno a la tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- GARONE, M., "La historia en la enseñanza y aprendizaje de la tipografía", en *Revista digital de diseño*, núm. 0, Universidad Iberoamericana, 2004. Recuperado de www.dis.uia.mx/4d/pluma.htm, el 23 de octubre de 2008.
- LAGUNES, A., Ortiz, A., Flores, M., *Podcast como alternativa de aprendizaje para los estudiantes de Educación Superior en México*, 2008. Recuperado de aglagunes.educasoft.org.mx/docs/Podcast.pdf, el 12 de junio de 2010.
- LO CELSO, A., "Entrevista a Lo Celso", en *Tipografía/González. La enseñanza de la tipografía en la Universidad*, UBA, UNL, 2007. Recuperado de www.tipografiagonzalez.com.ar/public/tribu_tipografica/5, el 22 de noviembre de 2007.
- MAGAÑA, A., *Educación creativa y estratégica del diseño*, 3 de enero de 2007. Recuperado 23 de abril de 2007, de <http://foroalfa.org/articulos/educacion-creativa-y-estrategica-del-diseño>
- MCQUILLAN, Jeff, "El iPod en la educación: el potencial para la adquisición del lenguaje", en *El ipod en la educación*, otoño de 2006. Recuperado de www.apple.com/es/education/products/ipod/podcasting.html, el 18 de noviembre de 2007.
- MEGGS, P., *Historia del diseño gráfico*, McGraw Hill, México, 2000.
- MÜLLER, J., *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*, Gustavo Gili, España, 1992.
- PÉREZ, A., "Tipografía como imagen", en revista *El Huacal*, núm. 4, Universidad Iberoamericana Puebla, México, 2007.
- PODCASTEDU, "Podcast educativo", 1 de septiembre de 2007. Recuperado de <http://podcastedu.wordpress.com/>, el 22 de mayo de 2008.
- PODCASTELLANO, "¿Qué es un podcast? Definición de podcasting", 2005. Recuperado de <http://podcastellano.es/podcasting>, el 12 de junio de 2010.
- REBOLLO, M., "Metodología docente y materiales didácticos para la enseñanza a distancia", 2007. Recuperado de mrebollo.webs.upv.es/tic4edu/docs/materialesEaD.pdf, el 4 de diciembre de 2007.
- SANTIAGO, R., "Podcasting en educación, nuevas tendencias en la distribución de contenidos multimedia de aprendizaje a través de internet", 2007. Recuperado de www.google.com.mx/searchq=podcasting+en+la+educacion+nuevas+tendencias, el 4 de diciembre de 2007.
- SOLANO, I. y M. Sánchez, "Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo", en *Pixel Bit, revista de medios y educación*, núm. 36, Universidad de Murcia, Murcia, enero de 2010. Recuperado de www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n36/10.pdf, el 5 de julio de 2010.
- TENORIO, I., *Podcast educativo*, 2008. Recuperado de www.intercambiosvirtuales.org/libros-manuales/manual-completo-de-iniciacion-al-podcast-podcast-educativo-ivan-tenorio, el 26 de mayo de 2008.
- VÁZQUEZ, A., M. Campos, I. Álvarez, M. Palacios, M. Castañeda, J. Torres, L. Rivera, *Didáctica del diseño gráfico. Registro de una experiencia viva*, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, México, 2006.
- WILLBERG, H. y F. Forssman, *Primeros auxilios en tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- ZIMMERMANN, Y., *Del diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.