

# editorial

No hace mucho todas las diferentes etapas de las prácticas para conformar nuestro entorno se vieron sacudidas por el impacto de la revolución tecnológica. Las aportaciones instrumentales de los programas de cómputo para diseño han establecido su impronta no sólo en la eficiencia lograda para los diferentes procesos de los diseños sino que además se ha extendido al lenguaje formal de los productos. El tratamiento digital de las imágenes, la plasticidad de los más diversos materiales conjuntados por la precisión, la mezcla ahora posible en discursos multimedia, la realidad constructiva del hipertexto, la conducción de las máquinas herramientas, la automatización de procedimientos industriales, incluyendo por supuesto la disponibilidad informativa y comunicativa de la gran red, son entre otras realidades, las que constituyen la etapa histórica actual.

Mientras en algunas disciplinas la etapa actual conduce a la revisión de estrategias profesionales que han resultado exitosas para la realización de obra significativa, en otras se dirige a la cuestión de acoplamiento entre las teorías de origen periférico como la semiótica y retórica, y los procesos específicos de algunos diseños, particularmente los procesos correspondientes a la conceptualización y la prefiguración.

Este acercamiento de las teorías periféricas forma parte de la necesaria instrumentación cognitiva propia de los diseños. Ella se encuentra, por ejemplo, en el caso del diseño de la comunicación gráfica, en el proceso avanzado de legitimación social como disciplina. Eduardo Andi6n aborda este proceso desde la perspectiva del poder simb6lico. Apoyado en instrumentales reflexivos de Pierre Bourdieu como el capital cultural, el *habitus*, la *illusio*, nos permite mirar el estado del proceso de autonomizaci6n de esta disciplina. Analogando el proceso de reconocimiento y legitimaci6n de la comunicaci6n social, Andi6n advierte que las condiciones actuales del dise1o gr1fico producen horizontalizaci6n de la autoridad disciplinaria y con ello, crisis en el reconocimiento legtimo.

Bruno de Vecchi nos introduce en las características del hipertexto como estructura comunicativa. Más allá de las referencias a la relación entre formas discursivas y de pensamiento, este artículo nos muestra los antecedentes y la necesidad del texto flexible. Reflexiona sobre su correspondencia con formas de la vida contemporánea y el establecimiento de su identidad al lado de otros medios y soportes discursivos. Estructura textual con formas y niveles diversos de aproximación a su objeto, flexible, sin principio ni final definidos, descentrado, lleno de vínculos y desplazamientos. De Vecchi nos permite en este artículo, vislumbrar un asunto capital: la relación entre las estructuras discursivas y expositivas y las relaciones de poder.

Dos asuntos urbanos de diferente naturaleza abordan las arquitectas Claudette Aubry y Paula Reséndiz Amador. La primera nos conduce al proceso de urbanización que marcó las ciudades de América Latina a finales del siglo XIX y principios del XX. En este viaje, Aubry nos conduce por pasajes gozosos como la descripción cuidadosa de las diferentes viviendas de la época o las estampas literarias que sobre ellas y las ciudades que las veían nacer, escribieron plumas de la talla de Jorge Edwards, Isabel Allende, Angeles Mastreta o Arturo Azuela. Nuevas tipologías urbanas y habitacionales aparecen en los alrededores de los viejos centros históricos de ciudades como Buenos Aires, Lima, Santiago, La Habana, México. Por su parte, Reséndiz Amador nos conduce por el difícil proceso de recuperación comunitaria de la nave industrial que la Renault hizo navegar por más de medio siglo en las aguas del Sena. La historia de esta edificación fabril, su importancia para la economía francesa, su fuerza simbólica como reconocimiento de las relaciones obrero-patronales a lo largo de buena parte del siglo XX y su destino final, no la demolición sino la reutilización del inmueble para albergar la mayor colección de arte contemporáneo europeo.

La reflexión sobre los problemas de los diseños es el propósito central de Diseño en síntesis. Nuestros lectores y su disposición al pensamiento y la cultura del diseño tienen de su lado la acción y la palabra. Se trata de enriquecer el pensamiento del diseño contemporáneo.

Víctor Muñoz