

DISEÑO

DE LAS EXISTENTES FORMAS Y CONTENIDOS DEL DISEÑO

EN SÍNTESIS

PRESENTACIÓN

Mecidos por el filo entre los siglos, nuevamente arribamos a un punto en el que se requiere revisar continuamente el proyecto como quien durante el viaje escudriña el paisaje buscando indicios. En este número 30, *Diseño en síntesis* reúne visiones diversas sobre fragmentos distintos de un mismo campo, si es que podemos referirnos así al estado de la cultura del diseño.

Por la centralidad modélica, hemos tomado de *Philosophy & Architecture*, de la revista *Architectural Design*, con la traducción de José Ángel Campos, un artículo de Gianni Vattimo publicado hace ya una década. Esta perspectiva nos permite mirar la condición arquitectónica postmoderna y la intervención filosófica como entretejido de incertidumbres de un tiempo que todavía nos envuelve. En estas condiciones Vattimo nos presenta algunas premisas y tres ideas respecto de la legitimación del proyecto.

Por su lado, Paula Reséndiz, arquitecta egresada de nuestra División, nos entrega una panorámica de la arquitectura pomposa del París de hoy. Saltan las referencias a los afamados arquitectos de las obras fastuosas, donde la ciudad resulta soporte y escenario de la arquitectura emblemática con pretensión de escritura histórica.

Jorge Ramos nos muestra el reconocimiento que implica mirar nuevamente el espacio de la periferia en nuestras ciudades latinoamericanas. Acto de repensar desde categorías actuales, es decir, que emergen del desarrollo de esa impronta de nuestras ciudades y sus nuevas conceptualizaciones.

Para la exigencia de conservar la memoria de nuestra comunidad universitaria, memoria que se extiende fuera de los espacios propios, Víctor Manuel Ortiz nos entrega un retrato de Tania Larrauri, arquitecta dedicada a la docencia por más de cuatro décadas. Microhistoria en las infinitas batallas por la gran utopía: contribuir a la transformación de las realidades que azotan esta parte del mundo americano.

Amelia Rivaud nos entrega un artículo que da cuenta del comportamiento lector en un pequeño pero significativo sector de jóvenes universitarios que se dedicarán profesionalmente a la tarea del diseño editorial. Su análisis y reflexiones reiteran la urgente necesidad de incrementar las acciones de influencia lectora en todos los niveles de la escuela mexicana y por todos los medios posibles.

Víctor Muñoz