

En Síntesis

Una década

En julio de 1989 apareció el primer número de un pequeño boletín de cuatro páginas titulado *En Síntesis*. El arquitecto José Luis Rojas, entonces Jefe del Departamento de Síntesis Creativa escribió en la presentación que el boletín nació "con el propósito de ser un espacio para la expresión de las ideas, experiencias, propuestas e inquietudes, acerca de las actividades académicas que realizan los miembros de la División de Ciencias y Artes para el Diseño".

Al referirse a las condiciones entonces prevalecientes, José Luis Rojas señaló: "partimos de concertar diversos intereses de los miembros del Departamento de Síntesis Creativa, hacia un proceso integrador... unir esfuerzos para el desarrollo de las políticas académicas por la Universidad, dentro del proceso de integración permanente de la investigación, la docencia y el servicio."

Como puede constatarse, no sólo desde su declaración de propósitos sino a lo largo de sus diez años de vida, *En Síntesis* no se circunscribió a ser un órgano departamental, nació con la generosidad académica suficiente para extender su campo a las actividades de los miembros de la División.

En Síntesis, nació y creció bajo el cuidado editorial del artista visual Gonzalo Becerra Prado. Evolucionó de boletín a gaceta de investigación y pronto adquirió el formato de revista que conserva hasta la actualidad. En 1993, haciendo un balance de lo publicado, el propio Gonzalo Becerra afirmaba haber tratado "en la medida de nuestras posibilidades, en estos cuatro años de editar *En Síntesis*, incluir temas relacionados con todos los campos del diseño que contempla nuestra División de Ciencias y Artes para el Diseño, es decir, la arquitectura, el diseño gráfico, el diseño industrial y el diseño de los asentamientos humanos..."

Hoy tenemos en nuestras manos el número 28 de la revista. En diez años la realidad ha sido reconstruida una y otra vez desde nuevos y diversos conocimientos. Los cambios en las culturas mexicanas están a la vista. Las prácticas del diseño, en el reacomodo reciente del flujo económico-social, tienen otra posición. Los procesos de mundialización solicitan a los diseños nuevas dinámicas y lugares en los aparatos productivo, comunicacional y de planeación.

Ha sido la etapa de la socialización de las herramientas de la informática y las redes. Con estos instrumentos agregados, los diseños enfrentan los nuevos retos, particularmente en nuestro país donde continúa la urgencia por mejorar las condiciones de existencia de amplios sectores de la población.

Quienes trabajamos para publicar *En Síntesis* tenemos cierto convencimiento de contribuir con ella a la reflexión desde y sobre los diseños. La generación de pensamiento como vertiente consecuente ante la convivencia, en nuestro país, del proceso de socialización con la etapa refundacional de estas disciplinas. Lapso de nueva construcción de la conciencia de sí disciplinaria, paisaje de procesos flexibles, de identidades y semejanzas estructurales, de ciclos cognitivos que repiten las preguntas iniciales de estas prácticas. Los diseños son núcleos de conexión de conocimientos provenientes de otros discursos y de diferentes formas de pensamiento con conocimientos del propio campo. Conexión para producir conocimientos aplicados.

En estos diez años la revista anticipó aspectos sustanciales de las políticas que hoy alientan en las publicaciones de nuestra Universidad la calidad académica y editorial. *En Síntesis* es, desde su nacimiento, una publicación divisional. Muy temprano integró su comité editorial como instancia colegiada de dictaminación, conformó su directorio de evaluadores y el procedimiento de dictaminación ciega. Hoy sus colaboradores y lectores, algunos de alto reconocimiento disciplinario, trabajan en el plano nacional e internacional. Se distribuye en instituciones de educación superior poseedoras de escuelas de diseño y sostiene vínculos con ellas. En esta década, en el plano nacional, ha sido la única publicación regular de una escuela de diseño.

La revista cumple sus primeros diez años iniciando una nueva etapa. Se ha propuesto incursionar en circuitos de distribución comercial para alcanzar un círculo de lectores más allá de los muros universitarios y la posibilidad de la autosuficiencia financiera. Pero sobre todo, se ha propuesto alcanzar mejores niveles académicos y editoriales. Deseamos ventura para la nueva travesía.

Víctor Muñoz.